

随着传播媒体的多元发展，滑稽戏逐渐淡出主流媒体视线，**剧场演出再多也无法同新媒体的传播速度相比较，观众较少在大众媒体上看滑稽新作，疫情等原因又阻隔了许多走进剧场的机会。**

大事》中既有“侬是什么垃圾”这样的“灵魂拷问”，呼应网络热点，又有传统滑稽戏中越剧、沪剧唱段以及民间小调的融合，展现浓郁的海派文化与江南文化韵味。其诞生后参加了上海国际喜剧节，并在金山、奉贤、浦东等区巡演，还将这个上海故事推向浙江等长三角地区，接连演出近百场，所到之处，幽默的语句、生动的矛盾冲突，引得掌声此起彼伏，也引发观众共鸣，“对垃圾分类有了新的思路，看完要继续做好垃圾分类这件‘头等大事’”。

再比如获得国家艺术基金资助的大型滑稽戏《上海的声音》，刻画一幅活色生香的都市风情画。首演至今三年多，《上海的声音》仍在不断打磨提升。从“鸡肫皮甲鱼壳”到“电冰箱、电视机有戏”，再到“快递”“饿了么”……该剧用上海弄弄最具代表性的声音折射城市悄然变化。除了滑稽元素以外，又加入沪剧、越剧、流行乐等多种艺术形式以及宁波话、苏北话等方言。对此，王汝刚表示：“上海滑稽戏具有强大的生命力，不但勇于创新，而且拥有顽强的自我修复能力和吸纳包容的品格。我们在以上海话为主基调的基础上，融入各地方言，探索滑稽戏的新路径。我总结为：话剧的胚子，滑稽戏的段子，最后走的是新喜剧的路子。”或许，这正是《上海的声音》的独到之处和创新之处。正如潘前卫所说的那样：“在这部作品中，可以听见上海已经消失的声音，看见上海消失的身影，这代表了一个时代的变迁和发展。对于我们老上海人来说，它是一种情怀、一种记忆；对于新上海人来说，更是融入城市的一把钥匙，通过上海各种各样的声音，更好地融入这个海派的大都市。”作家王安忆看了该剧后，专门写了一篇剧评，特别指出：“这剧种的厉害就在这地方，有一双法眼，看得见根底，海上繁华梦里的柴米生涯。无论世界变到哪里，总归还是开门七件事。所以名字叫上海滑稽戏，事实上遍及人世间。”

与时俱进，传递时代的声音始终是滑稽戏、独脚戏演员最

重要的艺术责任与价值所在。除了配合“垃圾分类”宣传的《头等大事》，宣传“光盘行动”的《天地“粮”心》演出至今也颇获好评。与此同时，剧团还积极推出了曲艺党课，深入高校和社区，反响极佳。2020年春天，在赴鄂医务人员返沪后，近乎全体剧团演员至全国的八个地方慰问医务人员，带去“笑果”……单就上海独脚戏艺术传承中心来说，新冠疫情前全年的演出场次近六百场，几乎达到每天两场的演出频率。疫情之后，演出市场逐渐恢复，在去年，艺术中心的演出场次也有三百场，还获得了文旅部、广电总局颁发的“第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”荣誉。一方面，荣誉的背后看到的是几代滑稽人共同努力的成果，扎扎实实的演出场次，足以说明演员坚守舞台的信心，而非若节目质量较好，又怎会受到市场欢迎与认可，拥有那么多演出机会？从这一点来看，所谓的“不务正业”之说，不攻自破。但另一方面，随着传播媒体的多元发展，滑稽戏逐渐淡出主流媒体视线，剧场演出再多也无法同新媒体的传播速度相比较，观众较少在大众媒体上看滑稽新作，疫情等原因又阻隔了许多走进剧场的机会，诸多原因造成了一

滑稽戏《头等大事》反映垃圾分类。

