



过多的电视情景喜剧扎堆出现，造成了演员在多部作品中“撞车”，搞笑套路不断重复，甚至内容剧情雷同，缺乏新意等。



钱懿、陶德兴演出独脚戏《请保姆》。

教师等职业有所不同，滑稽演员除了剧团每月开出的基本工资，其收入高低，主要依靠的是演出场次。换言之，一个滑稽演员若想红，并不完全靠奖项、职称、荣誉、地位的积累，主要靠的就是大众传播力与人气，也就是所谓的“出镜率”。遥想当年，一部广播剧《滑稽王小毛》就能令一众笑星一夜成名，在上海滩几乎无人不知无人不晓，而后来情景喜剧的大量涌现，就已经逐渐出现了利弊参半的现象，一方面，滑稽演员依靠电视作品“火”了“红”了，知名度的提高带来的就是演出邀约的增加，除了舞台表演，曲艺因其“短、平、快”且通俗易懂、喜闻乐见的特征，赢得了许多剧场之外的表演机会，公司年会、婚庆喜筵、大型活动……几乎都能看见滑稽演员的身影，老百姓喜欢在各种活动中见到笑星们的身影，为的是哈哈一笑，皆大欢喜，但大量的社会演出也毋庸置疑地给人造成了“滑稽演员扒分（赚钱）容易”的第一印象。

收入增加的同时，弊端也逐渐显现，过多的电视情景喜剧扎堆出现，造成了演员在多部作品中“撞车”，搞笑套路不断重复，甚至内容剧情雷同，缺乏新意等。可以说，情景喜剧成了滑稽演员的一把“双刃剑”，一方面，通过电视情景剧增加了演员的知名度；另一方面，演员本身所具有的涵养、修为、积累，甚至招笑手段，都在电视作品的大量重复堆积与廉价消费之下，逐渐变得荡然无存，毫无新意，甚至可说“黔驴技穷”。而随着娱乐形式的多元和发展，更多的搞笑节目与新喜剧形式不断涌现，一下子使得滑稽演员参演的情景喜剧成了“明日黄花”，仿佛鸡肋一般，食之无味，弃之可惜。

量变导致质变。大约在十年前，滑稽情景喜剧最终逐渐退出荧屏，再没有诸如《老娘舅》《红茶坊》这样的作品涌现，如今电视中依旧在播放的，几乎都是多年前的“旧货”……一番烈火烹油之后又突然戛然而止的情景喜剧，换来的是滑稽演员痛定思痛，如何回归舞台、争取观众的思考。但一以贯之的“出镜率”换得“知名度”的固有思维，为生计而赚钱的思想，又让许多滑稽演员走上了品牌代言、节目嘉宾的道路，这才引来了不知就里的观众发出“吃老本，不务正业，只知道代言广告”的批评。

摆脱尴尬，守正创新

事实上，上海的文艺舞台上从来不曾缺少过优秀的滑稽戏作品。2019年7月1日上海正式开始实施《上海市生活垃圾管理条例》，同一天《头等大事》在市委党校礼堂首演。《头等大事》由王汝刚、姚祺儿、陈靓、曾懿等沪上知名笑星联袂演绎。这是全国首部以垃圾分类为主题的滑稽戏，通过两代人观念冲突与一连串发生在街巷里啼笑皆非的故事，将垃圾分类的知识、分类的重要意义、分类规则以亦庄亦谐形式娓娓道来。《头等