

喜剧的眼泪



而随着岁月更迭，传统曲艺逐渐走出剧场，拥抱时代，无论是老辈艺术家唱电台，还是曾经一度辉煌不已的沪语电影，直到一系列电视荧屏里海派情景喜剧的大量涌现……可以说，独脚戏的繁荣兴盛，离不开与时代的紧密结合，与当下生活方式的高度融合，从广播、电视到网络、手机，传播途径的不断更新，也使得独脚戏的传播方式，不断变化、前进着。

但不知从何时起，“滑稽演员不务正业”的一种说法渐渐出现。甚至有观众放言：滑稽对于上海观众来说太熟悉了，而一帮滑稽演员也让现在的观众恨多于爱，吃“老本”没有新戏，大部分时间都花在做广告当嘉宾上，口袋是鼓起来了，但是本行却都荒废了……这样的评价并非毫无依据，放眼望去，滑稽戏、独脚戏舞台演出较之上世纪90年代的“辉煌时期”，确实减少了不少，而曾经在电视里热闹不已的情景喜剧，也逐渐淡出观众视野，换言之，如果观众不走进剧场看戏，那么只能在美食、装修、综艺、保健类电视节目中，见到熟悉的滑稽演员以“嘉宾”身份出现的身影，甚至在一众节目播出间隙的电视广告中，看见熟悉的喜剧明星在代言海参、冬虫夏草、老人鞋或某家装品牌……甚至有刻薄的观众放言，长期看不见本土笑星，充斥着相声、小品演员的电视台直接改称“东北卫视”好了……滑稽演员不唱滑稽，难怪会有“不务正业”一说。

观众尖锐的批评虽令专业演员难堪，却也并不难理解，无

非“哀其不幸，怒其不争”，感觉滑稽戏的整体衰落，其责任在演员“不务正业”地走穴、做嘉宾、拍广告……事实上，综观滑稽戏诞生至今的百余年历史，它的起源之一就是“小热昏”，是用说唱贩卖梨膏糖的一种艺术形式，也就是今天所谓“直播带货”的鼻祖。换言之，之所以有滑稽戏，一开始就离不开商业元素的推动。滑稽戏短短百年历史，从早期的“三大家”到后来的姚慕双、周柏春、杨华生、笑嘻嘻等，几代大师，无不是通过电台、电视、堂会等演出形式来传播这门通俗艺术的。因此，商业和媒体，非但不是滑稽戏的衰落原因，相反还是使滑稽艺术得以繁荣的重要原因之一。

“其实无论剧场、电视还是网络，每一个平台，大家都在用各种形式努力做好这门艺术，都在凭自己的本事吃好自己的碗饭。”在今年春节上演的《普通话与上海话》节目里，甚至连演员钱懿自己也调侃起了这一现象，但更多流露出的，则是无奈、苦恼与尴尬。

“相比较于其他剧种的演员，滑稽戏、独脚戏演员的生活条件相对确实好一些。但作为一名典型的‘80后’，大家所面临的压力，我们同样会面对——上有老下有小，一样要养家糊口，一样要每月还房贷、车贷……我们滑稽演员的钱也并非天上掉下来的呀！”舞台上的这段话，并不是语出惊人求效果的台词，而是许多年轻滑稽演员的心声。与一般的IT精英、公务员、律师、

上海独脚戏艺术传承中心多年来在枫泾古镇的演出受到老百姓热烈欢迎。

