



篮统一形制不同，“笑果收麦秀”收到花篮从鲜花种类、颜色、造型到立牌字体五花八门。穿着时髦的观众第一次走进修缮后的兰心大戏院，他们在前厅留影，举起票根对着舞台拍照打卡。

在兰心大戏院演出，脱口秀演员依旧像在百人小剧场演出，与前排观众保持紧密互动。“听说今天后台堆了80多个花篮，看来虎年我们得继续在这里演出。”主持人程璐的话让现场笑声四起。当晚“笑果收麦秀”超时近20分钟才结束。

“我跟王建国第一次从东方卫视《今晚80后脱口秀》领到的稿费是一人七千多，现金。我俩一人拿牛皮纸包着一摞，回到汉庭酒店，放在床上，两个人当时想的是同一件事：这样都能挣钱，这辈子还饿得死吗？”当时的李诞没有想过，几年后脱口秀会取代相声、小品，成为“年轻态喜剧”的标杆之一。

数据显示，时下“年轻态喜剧”受众以18岁至29岁的年轻人为主，其中有60%受众观看过线下的喜剧表演。

切合线下场景喜剧消费趋势，上海文广演艺集团对旗下兰心大戏院进行全新定位——大修结束之后，其将从综合性都市精品剧场变身为垂直类喜剧剧场。

文广演艺集团和导演徐峥签署战略合作协议，成立中国第一家喜剧垂直类全产业链公司。作为剧场“主理人”，徐峥为兰心大戏院选择优质内容。历届上海国际喜剧节爆款剧目、经典喜剧明星版、国内本土原创喜剧以及脱口秀、肢体剧等将为兰心大戏院贴上更为鲜明的喜剧标签。以兰心大戏院为支点，一个中国喜剧人的颁奖盛典也在筹划中。

“越来越多年轻人开始关注喜剧。”徐峥在位于演艺大世界的黄浦剧场看了一场脱口秀，“前排都是长三角各地赶来的观众，票价不便宜，但大家愿意自己买单来看，很让人鼓舞。未来喜剧会有很多的形式和玩法，带来新的消费模式和社交模式”。

据了解，共建兰心大戏院的同时，文广演艺集团和徐峥还计划打造一个“喜剧剧团”，为喜剧新人创造机会，并争取吸纳更多喜剧明星回流到舞台上。

“上海骨子里特别理性和务实，但是从演出端口看，今天上海年轻人感性的一面越来越多了。上海人最大的优点就是兼容并蓄，只要你有意思我就接受，而且愿意买单。”开心麻花联席总裁、上海开心麻花总经理汪海刚曾这样表示，上海的生活节奏很快，这样的城市当然需要欢乐，更多地需要喜剧，“有了剧场，我们可以与观众有很多互动活动。”

据悉，2013年落户上海的“开心麻花”通过多元化模式运营，



《今晚80后脱口秀》剧照。

2021年收入达到1.18亿元。作为开心麻花驻地剧场，位于徐汇漕河泾地区的鑫侨高剧场计划于今夏开幕，上海开心麻花的第4部原创大戏也将在下半年首演。

与此同时，2021年，笑果文化为近30个城市40万观众举办超过1500场演出和开放麦，上海票房超过5000万元，全国票房8000万元。报名参加笑果冬季训练营的喜剧爱好者超过1800人，训练营“飞行计划”去往各个城市开展一日公开课，“校园计划”首次面向国内各大高校在校内系统地介绍喜剧。

诚然，从滑稽戏、相声、小品到喜剧题材的话剧和音乐剧、脱口秀、漫才，每个喜剧创作团队都面临“成长的烦恼”。而在上海，他们也将面对最有文化消费意愿却也最挑剔的观众。但正如带着新作《惊梦》来上海进行全国首演时，导演兼主演陈佩斯说的那样，“上海观众笑了，剧组走遍全国都不担心了”。