



### 不断挖掘喜剧新人

《一年一度》收获一片赞誉，施嘉宁也提出了自己的期许，“喜剧，以及所有的曲艺，本质上是一个‘角的艺术’，必须要有‘角’，即门类里要有自己的领军人物。就像脱口秀出了一个李诞，喜剧节目出人是重要的。但目前《一年一度》还没有出现现象级或者说破圈层的喜剧人，这是下一季需要努力的方向”。

施嘉宁的话或许从一个侧面反映了喜剧行业的困境——喜剧人才孵化缓慢，即使是头部喜剧厂牌也逃不过“青黄不接”的焦虑。

究其原因，与其他艺术门类的人才相比，喜剧演员的培养缺乏系统的体系，人才的稀缺是不争的事实。反过来，喜剧节目要想可持续发展，也会面临考验。

因为每个时代都需要属于它的笑声，每个时代也需要有属于它的喜剧代表人物，就像20年前可能是赵本山，30年前可能是陈佩斯，现在可能是沈腾、贾玲、郭德纲。

“普通观众最终还是要看明星的。即使是知名的厂牌，头部明星仍是大家选择观看的最直接的动力。”朱康直言，目前喜剧仍需要明星来维持其关注度，“明星意味着他能够引发一种注意力经济，他自身就是一个注意力系统，不光有形象的优势、表演的技艺，还有所谓的观众缘，即一种和社会审美需求与欣赏习惯相匹配的综合特质。而这样的人也能带动其他喜剧人，这就是明星制下的厂牌效应”。

在《一年一度》的颁奖典礼上，节目把手握大量资源的业界大佬请来观礼，为众多新人牵线搭桥，寻求机会。当大佬们在台上给出合作意向，发出合作承诺，甚至抛出合作合同时，让不少陪伴节目和喜剧人的观众一阵感动。

但在施嘉宁看来，现在喜剧人其实不缺舞台，相反最大的



陈佩斯、朱时茂在春晚舞台上的表演令观众难忘。

问题恰恰就在这。“喜剧行业是有鄙视链的，演电影的看不起演电视剧的，演电视剧看不起演小品的，大部分喜剧演员只要有了点名气都想去拍喜剧电影，很少有人会沉下心来继续做小品化的东西。但这是每个人的职业规划，无可厚非。”施嘉宁始终认为，那些离开了喜剧人舞台的喜剧人再也创作不出在喜剧人舞台上的作品了，“因此，我们更多的是需要这种不断挖掘喜剧新人的节目”。

希望随着《一年一度》第二季的招募，2022年还会有更多的喜剧人被观众熟知。

### 线下“年轻态喜剧”正在上海生根发芽

当然，线上综艺火爆之后，年轻人想要回归真实体验的需求无比强烈，线下演出同样一片繁荣。

今年初，有着90年历史的兰心大戏院经过长达17个月的修缮，开始试运营。1月底的某个周末，祝贺花篮满满当当，从兰心大戏院前厅一直“挤”到侧门。与大多数演出的祝贺花

**每个时代都需要属于它的笑声，每个时代也需要有属于它的喜剧代表人物，就像20年前可能是赵本山，30年前可能是陈佩斯，现在可能是沈腾、贾玲、郭德纲。**