



黄渤、徐峥老搭档亮相《一年一度喜剧大赛》，“综艺小白”于和伟加盟搞笑来袭。

“其实，马东并不是第一个做 sketch 的人。我们之前就做过《今夜百乐门》和《周六夜现场》两档主打 sketch 的节目，但效果并不理想。”施嘉宁解释道，“五年前，这种短平快、不讲逻辑、偏无厘头的表演形式并不能被普通观众接受。中国观众对喜剧的欣赏习惯还停留在相声、小品这种相对比较完整的形式，有头有尾、有一波三折和起承转合。而现在观众不一样，他们的欣赏心理会更需要短平快的东西。”

华东师范大学国际汉语文化学院副教授朱康在接受《新民周刊》采访时则表示，《一年一度》体现了这一时代人们欣赏层次的分化。

“传统的电视喜剧的观众看《一年一度》，也许很难完全接受与融入这种形式。一方面，网络有着与电视不同的技术前提，它要求观众主动搜索而不是被动观看；另一方面，更重要的是，sketch 的设置方式、内部结构、信息容量，以及表演节奏，对他们的由春晚小品塑造出的欣赏习惯形成了巨大冲击。”朱

康分析道，“曾经，春晚小品是社会流行语的制造者，而《一年一度》的受众，一般都是熟悉网络环境，有着不同层次的喜剧影像欣赏经验的。他们更能够领会这种非制造流行语的喜剧表演”。

在施嘉宁看来，马东和米未做《一年一度》是很有决心的，因为喜剧市场这几年慢慢变得越来越不被看好。

“一来喜剧类节目本身就比较难做，二来喜剧演员，尤其是顶级的喜剧演员也越来越稀缺了，所以喜剧类节目其实是开始退潮的。”施嘉宁表示，在这种情况下，《一年一度》正好抓住了喜剧类节目的低谷期，“更重要的是，它是回到了创作的本源或者初心，即‘花时间’，并不是每一家目前在做喜剧的公司都有那么强的定力来做这件事情。就我知道，《一年一度》从有概念到播出，前后花了差不多小一年时间，中间也是在反复打磨”。

当然，马东还召集了黄渤、徐峥、李诞和于和伟四位大咖，