

当时施嘉宁和开心麻花的沈腾约在北京的一家桂林米粉店见面，两人一人一碗米粉，施嘉宁说：“你上了五年春晚，人人都知道郝建，但有人知道你叫沈腾吗？”

在施嘉宁看来，当年广电总局的限唱令也成了一个“神助攻”，2014年，全国一下子涌现出了十几档喜剧节目，“但《笑傲江湖》最终杀出重围”。

《笑傲江湖》之后，施嘉宁又琢磨着要做一个更加专业的喜剧节目，才会有了第一季的《欢乐喜剧人》。

“从整个创作的理念上来说就是有突破，其实跟现在《一年一度》也有类似。我们想要颠覆传统晚会类小品的形式，整体舞美的视觉感受更回归剧场式的。同时，我们也希望展现喜剧人认真的工作态度，在台前给观众带来欢笑的同时，在幕后同样有创作的艰辛。”施嘉宁告诉记者，因此就有了“搞笑，我们是认真的”这句Slogan，“这是我们的价值观”。

回想第一季《欢乐喜剧人》筹备之时，施嘉宁表示，大家都觉得这个节目创意好，但操作起来很难。难点之一就是没有广告商看好，施嘉宁用“裸奔”来形容第一季的状态。

而更难的是，如何让喜剧人愿意放下身段来比赛。当时施

嘉宁和开心麻花的沈腾约在北京的一家桂林米粉店见面，两人一人一碗米粉，施嘉宁说：“你上了五年春晚，人人都知道郝建，但有人知道你叫沈腾吗？你来节目，就是让观众忘记你是郝建，记得你叫沈腾。”5分钟后，沈腾答应了前来参赛。

最终沈腾获得了第一季《欢乐喜剧人》的冠军，而开心麻花的首部大电影《夏洛特烦恼》创造票房神话。

节目扶人，人扶节目。第一季的成功，无疑为第二季打下了基础。从2015年起步，《欢乐喜剧人》曾一度将喜剧推上综艺高点，此后该节目连续播出7季，成就了沈腾、贾玲、岳云鹏、宋小宝等一批观众熟知的明星喜剧人。

“中国近十年最优秀的喜剧演员基本上都是从《欢乐喜剧人》的舞台上产生蜕变的。”施嘉宁将《欢乐喜剧人》比作喜剧界的《歌手》，“现在回头看，《欢乐喜剧人》用的是比较前沿的竞演类和专业语言类的模式。选手都是喜剧圈比较顶级的但知名度却并不高的喜剧人”。

《笑傲江湖》第一季海报。



《周六夜现场（中国版）》海报。



《今夜百乐门》海报。

