



喜剧有眼泪，也应有春天

从滑稽戏、相声、小品，到喜剧题材的话剧和音乐剧、脱口秀、漫才，每个喜剧创作团队都面临“成长的烦恼”。而在上海，他们也将面对最有文化消费意愿却也最挑剔的观众。

□ 记者 | 应琛

当代年轻人承受着巨大的工作压力，在网络上冲浪时，**当**又穿梭在一片又一片的“瓜田”中。这时，有一个作品幽默地用点菜的方式指出，“那鱼不好吃，因为那鱼完了（内娱完了）”，并对目前的娱乐产业进行了一番辛辣的讽刺；又有一个作品，其中大家常用的社交媒体化身魔鬼，一步一步吞噬你的时间，让你在爆笑中不禁发问“时间都去哪

了？”。

2021年底，一档全新的节目播出，迅速引爆全网，不仅作品频频登上热搜，也让一批喜剧新人走进大众视野——它就是《一年一度喜剧大赛》（以下简称“《一年一度》”）。

在如今这个喜剧综艺略显疲态的时代，《一年一度》的横空出世显得尤为难能可贵，更是激起了人们对于中国喜剧变迁