

# MiaoWu

## 价值观之战

最近看了一本书叫《数码时代教养指南》，说的是怎么教育孩子面对流行文化和科技潮流。

此书作者吉姆·泰勒说，大多数研究都表明，流行文化带给孩子的影响是偏向于负面的，其中，“享乐主义生活态度”是最大的问题，流行文化操控孩子的需求，诱使他们购买玩具、食物、衣服、电子产品，这些产品大多缺乏回馈价值，还会传递不良信息。

那么科技呢？作者说，科技产品对孩子的一大影响是“一心多用”。科技带来的最大问题，就是对时间的侵蚀，孩子花更多的时间来掌握科技的技巧，而不是生活技巧，5

岁以下孩子，58%会玩电脑游戏，只有43%会骑自行车，同年龄段的孩子，10%会用智能手机，但只有9%会系鞋带。孩子把过多的时间花在科技产品，有两个坏处，一个是使用过度，给自己造成心理或社交上的伤害，另一个是丧失机会成本，把本应花在健康活动比如学习和体

育上的时间，花在社交媒体和游戏上，由此错过了健康活动带来的潜在收益。

流行文化和科技在想办法控制我们的钱和时间，也在改变孩子的心智，最重要的一个问题是他们在改变孩子自我认同的方式，父母可能会面对前所未有的“自恋”现象。流行文化和科技在传递不良价值观，最主要的是这三条：一是为求成功，不择手段。二是财富和物质主义。有了钱才能更幸福，更有魅力，更受欢迎。三是出名。有一项调查显示，孩子的价值观排行中，排在前五的是出名、成就、受欢迎、形象和经济成功，排在最后的五个是精神信仰、传统、安全、遵纪守法和仁爱。他强调，流行文化借助科技，不再充当反映孩子自我认知的镜子，孩子有一个基本需求是自我感觉良好，对他人有吸引力，被他人

接受，流行文化正是利用这一点来传递它的价值观，你必须靠外表和物质财富来评价自我。

我们现在有科技推波助澜的自我评价风潮，还有远比过去更为亲密的亲子教育，因此有以下一些因素会让孩子变得更自恋。一、因为外貌、智力和其他一些先天品质而不断受到赞扬。二、受到与事实不符的表扬。三、做了好事，受到最好的奖励；做了坏事，受到过分的批评和惩罚。四、被父母溺爱，过分纵容。五、父母的自我评价也依赖于他们孩子的成就。更为要命的一点是，我们的文化不仅接受自恋，甚至鼓励自恋成为常态。

吉姆·泰勒说，人类的价值观正在从集体主义转向个人主义，从公民责任转向自我满足，为社会做有益的贡献，转向了追求个人成功。财富、权力、名人效应和地位，流行文化中的自恋者具有很大的影响力，这会鼓励自恋，我们的孩子目前就沉浸在这种文化氛围中。

自恋的核心是冷漠、自负、缺乏敬意和共情能力，这可以解释为什么我们现在能听到很多极端又刻薄的言论，为什么某些无耻的行为会大行其道。有益于社会的品质，在孕育自恋的文化中不存在。

作者给出的建议是：一、让你的孩子一次只做一件事。二、三思而后行。三、分清虚拟生活和现实生活。四、好好吃饭，锻炼，睡觉。看起来，吉姆·泰勒的建议也并不新鲜，但恐怕我们要认清一个现实，在流行文化和互联网科技的浪潮下，想让孩子不落伍，掌握科技产品，又有自我驱动的学习能力，了解流行文化，又不受流行文化的控制，这是一个很艰难的任务，根本就没有什么简单易行的tips，我们要付出极大的努力。

我们和我们的孩子，可能有一场价值观之战。📖



苗 炜

专栏作家

Columnist

读书,写字,旅游,锻炼

**人类的价值观正在从集体主义转向个人主义，从公民责任转向自我满足。**