

朱旭东说。

江利已经记不清有多少文化名人来书城打卡了——莫言、贾平凹、梁晓声、周国平、朱大可、江晓原，包括已故的周海婴、叶永烈、程乃珊……

2008年5月30日，土耳其作家、诺贝尔文学奖得主帕慕克出现在上海书城。当时，正值汶川地震不久，帕慕克在记者会上如此回应：“生活本身就是如此，我们无法避免哀伤，我同情、理解这感受。”次日媒体报道：“从来没有一位外国作家能在书城拥有这么多忠实读者。在读者签售会开始之前，200多位读者早就排着长队等待，每个人都至少买了2本以上帕慕克作品……”而当天签售所得，帕慕克交给了某基金会，主要用于资助那些灾区的大学生们。

## 必将再居时代前列

江利回忆，除了文化名人以外，一些演艺界人士也很喜欢到上海书城打卡。“上海书城开业之初，就有一些明星来举办活动。譬如S.H.E，第一次来书城做活动时，我在边上看着，感觉就是三个邻家小姑娘的模样。”江利说，“后来她们又来，不得了，看上去就是Super star（大明星）的样子了。”

书城见证着明星的成长，也同时见证着上海市民文化生活的变迁。譬如1998年书城开业的时候，就专设了音像制品销售区域。那时候还有卡带在卖，当然，也有当时时髦的VCD（影音光碟），以及更新的DVD（高密度数字视频光盘）。再



### 上海书城

占地 3713 平方米，  
总建筑面积 39830 平方米，  
营业面积超过 1 万平方米，  
地面楼高 27 层，其中 1 ~ 7 层用于图书零售。

之后，有了BD（高画质影音储存光盘，亦简称“蓝光DVD”）。“上海书城的音像柜台从二层搬到六层，面积扩大了一倍。音像制品最高年销售额达到了4000万元人民币，直到闭店前的讲座现场还有读者告诉我，希望新的书城还能买到碟片。”江利告诉记者，“在上海书城闭店重装之际回想，未来重新亮相的书城将是什么模样？我一直想，其实上海书城自诞生之日开始，就有许多现今来看都不落伍的设计，在当年来说，有些设计恐怕有些超前。”

江利所说，譬如根据原初的设计，刚开业时上海书城七楼本是一个打通的多功能会展厅，可以做讲座，也可以举办展览。但因为书城图书销售规模的逐步扩大，原有的用于销售图书的空间不够用了，就将七楼的一部分也开辟成图书销售

区域。

1998年上海书城开业之初——一楼就设有面包房，同时销售一些饮品；二楼有一个网吧，之后改为水吧，在咖啡尚未流行的年代，供应茶水、饮料是这里的主流；六楼还有一个阳光吧……与七层多功能会展厅所遇到的情况不乏类似之处，这些“超前”设计，之后有一部分也改为售书之用。

而站在2022年的视角，书城再大，也无法穷尽天下新书。“实际上，我们1998年开业之初就开设了网络售书服务。”江利说。而经过廿余年的发展，如今的移动互联网时代，无论是图书还是其他零售业务，确实许多都转移到网上。但这也更让人憧憬未来大约2023年重新开张的上海书城。这里，必然不再是一个纯粹图书品种齐全、卖书的所在。

朱旭东告诉记者：“书城重建改造工程的建筑师是我的好朋友俞挺，我和俞挺还联合发起了带领年轻建筑师改造空心村的‘FA青年建筑师奖’活动，用设计的力量参与振兴乡村，促进文化体验消费。而对于上海书城的新生，我也曾经和俞挺私下里聊过，新书城应该是一个文化体验消费的综合体，虽然叫‘书城’，以书为主，但必须有时代的进步产物，比如影像、数字出版物、NFT作品，还要有演出、演奏等艺术业态，都可以融合在一起。新书城应该是一个实体世界和元宇宙的连接有机体，能够让年轻一代喜欢和消费，未来的上海书城必须有书，但不只有书！”无论如何，未来，期待上海书城新的雅集……