

年接待读者超过300万人次，近年来打造了“全国新书发布厅”“上海·故事读书会”“市民文化客厅”“莎莎姐姐讲故事”等全民阅读活动品牌，梳理上海书城的销售数据、活动影像，也折射出了上海这座城市的阅读史。

比起上海著名的文化一条街福州路上的各个书店来，上海书城福州路店，成为了书友心中“最全的雅集”。

文化名人打卡地

上海书城的“横空出世”，甚至吸引了长三角周边读者的关注。当时，不少人从南京、苏州、杭州坐着火车来上海书城。原浙江文艺出版社社长郑重回忆自己第一次踏进上海书城，那是相当的震撼，“过去，图书通常是和路边书摊为伴的，作为一个出书人、读书人，走进上海书城看到如此富丽堂皇的陈设，顿时感到，图书原来是可以和高雅、时尚相伴的，这一点真让读书人找到了自信”。

江利说，在上海书城开业前，上海也好，全国也罢，业内人士有过疑问：有那么多人买书吗？担心书城的经营遇到问题。2018年12月，书城开业20年之际曾统计过一组数据，给出了这样的答案——“1999年至2018年前11个月，上海书城累计销售总额超过30亿元，销售的图书总册数超过1.16亿册。”

在销售规模增长的同时，上海书城成为许多文化名人，甚至演艺界人士的打卡地。对于文化名人来说，能到书城签售、讲座，是与读



上图：上海市民难忘当年易中天签售场面。

者零距离接触的一种方式。尽管早在20世纪80年代上海书市就已经成功举办，此后又发展出一年一度的上海书展。在上海书展上会有许多签售活动等等集中举办，但上海书城的存在，使得签售、讲座活动成为了某种程度上上海这座城市常年飘着书香的一种标识。

学者易中天曾多次在上海书城签售。近日，B站上一段2006年8月6日易中天于上海书城签售《品三国》的视频被刷爆。弹幕跟帖无数——

“书城是一个让我暂时忘却烦忧的地方。”

“从小到大在这里留下了许多回忆。”

“书的黄金屋！”

2007年4月15日，易中天在上海书城签售《品三国·下》。当天上午10点开始签售，易中天一直坚持签售到下午4点10分，除去10分钟吃饭时间，他在6个小时里总共签了8000多本书。算一算——2.7秒签一册。

当时媒体报道称，“一名读大二的学生，此前特意挑了福州路上的一家旅馆住下，4月15日凌晨4点45分就守在上海书城门口。她如愿以偿地第一个拿到了易中天的签

名，但由于太激动，原本想好的一肚子话都没说出来，只送了易中天11朵玫瑰，卡片上赫然写着：‘我发誓，我爱你一生一世。’还有一位94岁的铁杆‘乙醚’也来赶场，这也是易中天至今见过的年纪最大的拥趸。”

2021年10月24日下午，海派作家马尚龙与易居中国联合创始人、易居乐农董事长、上海市公共关系协会副会长朱旭东做客上海书城，出席《那些年，我们写过的书》读者见面活动。当时，马尚龙说，自己对书城有着不一样的感情。“我感觉自己是有双重身份的。”马尚龙说，“作为一名普通读者，我会来书城买书，因为这里的书最多最全。而作为一名作家，我曾在这里多次举办读书分享会。我印象最深刻的是，有一年在书城与读者在阅读中跨年。虽然很多年过去了，但那次活动的场景依然历历在目，是非常温暖的记忆。上海书城是上海的一座文化地标，希望装修后重新归来的书城，依然是读者心目中永远的文化地标。”

而朱旭东则感慨：“我的儿子目前在纽约工作。前些天我告诉他书城要闭店装修了，儿子说，‘没想到书城还在，等装修好，我回国带你去’。从我带他去，到他带我去，一晃就是20多年。”2020年疫情居家隔离期间，朱旭东把5年来写的随笔汇集成一本书——《东说西道》，由上海文艺出版社出版。书的首发仪式也是在上海书城。“书城默默陪伴了我们一代又一代人，今天它就要重新出发，祝愿它更年轻、更美丽，继续作为上海的一张文化名片，陪伴我们更久的时光。”