

身为上海影城的“老人”，王佳彦心里还有不少“秘密通道”：“影城每一处都有许多故事。1厅外有个走廊可以直通直达电梯，多少中外明星在此走过。这里是我悄悄转移大牌明星的捷径，从1993年索菲亚·罗兰来参加电影节就开始用了。没办法，影城大厅挤得水泄不通呀，原路返回肯定不行。”

退休以后，王佳彦依然每年为电影节服务——每到万众期待的开票前，就是老王最忙碌的时候。他猫着腰盯着面前白光闪烁的电脑，要在短短几周时间里将三四百部影片、二三十家电影院、近千个场次全部安排妥当，常常排片排到头晕眼花。“一线、二线影院都要顾及，同级影院之间也必须平衡，商业片文艺片要岔开，各个国家区域要兼顾。还得根据影片情况进行调整：是大场子的，得选影城1厅、大光明；环艺和衡山，文艺气氛更浓，适合多放欧洲片……”

到了开票日，“御用排片师”老王终于功成身退。此时他会默默去到上海影城的票房门口，看一看排队买票的人龙，仿佛是在鉴定自己的工作成果。每年如此，这已经成为他的一份仪式感。

即便在互联网购票成为大势所趋之后，影城门口依然每年可见排队买实体票的影迷。2020年7月20日却是个例外——那一天，因为新冠疫情，上海影城头一次取消了线下购票。那天，王佳彦依然早早来到影城，看不到购票的长龙，他说，心里有点空落落的。“这么多年来，上海国际电影节只有在03年非典才停办过一次。”

影史与迷影史的见证者

2月20日，上海影城将全天的电影票价都下调到了31元，暗中呼应年届31岁的上海影城。

31岁，在人类当属而立之年，是一个人走向成熟的标志。而31岁的上海影城，也像一个见多识广的成年人那般，经历了电影工业的潮起潮落，见证了中国影史的今昔变迁。

31年，中国电影从人力运送胶片拷贝盘，变成了全面数字化；从计划经济的统购统销，变成了票房分账的市场化运营与国际贸易；从北影、上影、八一、长影四大国有企业专营，变成了向全社会开放；电影票房从低迷期的不足10亿元，变成了单部电影票房超50亿元；从单厅影院单块银幕，变成了全国上

下超过8万块银幕；从2D变成3D变成IMAX变成中国巨幕东方巨幕又迎来120帧新时代……而这一切，上海影城都是见证者、亲历者。

1993年的五个放映厅，到现在已经变成九个。影城1厅也早在数年前就升级改造为CINITY影厅，不但银幕采用东方巨幕，扬声器也是世界顶级水准。1118个座位，无论坐在哪一个，都能拥有上佳的观影体验，也因此成为众多中外大片举办首映礼的必选场地。

通过影城，通过电影节，世界电影真正走近上海观众。一批又一批电影专业人士的艺术灵感得到启发、一代又一代的艺术电影爱好者的迷影精神薪火相传。

王佳彦曾说，他希望上海可以拥有一座属于自己的“电影宫”：“像戛纳那样，集电影放映、影展、酒店、新闻中心的功能于一身，不管是胶片老电影还是数码新电影，都能找到适合的放映厅。电影节只有短短数日，电影宫却能成为上海全年的电影节——全世界的游客都能在这里找到自己热爱电影的热爱。”

如今，上海影城迎来了第一次大规模的升级改造，据悉，影城1厅将被保留，并以打造“最美首映厅”为目标，“希望这里不仅是电影首映的首选，也要努力成为文化产业首秀、首展、首发、首店的发生地。”影城地面广场也将优化为平缓的广场空间，全天候向市民开放，欢迎更多人走进来与电影艺术对话。未来的上海影城，能否内外兼修，既提升设备的先进性和观影的舒适性，又容纳更多好的电影内容，成为上海的“日常常驻电影节”？我们拭目以待。



上海影城

1991年建成，
14000平方米，
2022年2月停业升级改造。
曾获20世纪90年代上海十大新景点最佳设计奖，荣获新中国50周年上海经典建筑提名奖。