



们清晰地见证了这座城市曾经的工业化痕迹。

2018年，毕尔巴鄂战胜维也纳和卢布尔雅那，获得“欧洲年度城市奖”。时任毕尔巴鄂市长阿布托（Juan Mari Aburto）称，这种以艺术文化带动地区整体经济和产业转型，实现长效更新的现象不仅是“古根海姆效应”，而且是真正的“毕尔巴鄂效应”。

城市的更新创造了不菲且持续的经济价值。过去，毕尔巴鄂作为传统工业城市，旅游业几乎没有。1997年之后，神奇的古根海姆博物馆和上述一系列工业设计，为毕尔巴鄂送来了前所未有的旅游热潮。在博物馆建成的第一年，毕尔巴鄂便吸引了130万游客，使得区域的经济活动增加了2.1亿美元，其中3000万美元为政府税收。到第三年时，带来的经济效益已超过4.5亿美元，直接门票收入占毕尔巴鄂税收的4%。

如今，毕尔巴鄂早已没有当初工业化衰落时的窘迫。新城区是艺术的天堂，除了古根海姆博物馆之外，还有各式各样的小型设计工作室，充满着浓郁的艺术气息。

上图：加拿大蒙特利尔市。

蒙特利尔： 从政府推动到市民参与

和毕尔巴鄂类似，一方面蒙特利尔拥有扎实的工业基础，航天航空制造业和生物工程都是其支柱性产业；另一方面，蒙特利尔建设“设计之都”也是顺应城市角色转变发展的潮流。

作为加拿大第二大城市，蒙特利尔具有悠久的历史、深厚的文化底蕴和发达的产业基础。1825年至1849年，它是首都。20世纪70年代前，它还是加拿大最大的城市。但随着时间推移，优势都已丧失。为了给城市发展注入新生力量，蒙特利尔着力打造以设计产业为代表的全国文化产业中心。

从1986年开始，设计产业就被蒙特利尔政府确定为城市经济发展的战略行业、地区经济发展的七个支柱行业之一。1991年，当地政府成立了专门管理设计产业的部门，并设立设计委员一职。在此过程中，蒙特利尔确立了城市建设的“大设计”概念：把设计的理念从产业和

产品设计领域扩展到“空间的设计、经济的设计、文化的设计”，即“设计”是一种多层次、多内涵，与城市发展和市民生活质量提升息息相关的“大设计”。

和布城一样，蒙特利尔的高等教育也为当地的设计产业输送了大量人才。政策和人才的加持下，设计产业已经成为蒙特利尔乃至整个魁北克省文化产业中最重要的构成。

“纵观这些知名的新兴设计之都，它们有一些共同点：过去作为工业城市打下的物质基础；政府早期的引领；众多高校优秀的设计专业；每年缤纷多彩的设计节庆活动；设计带动了经济效益、人口聚集、城市振兴；市民广泛参与。”李忠对《新民周刊》说道。

在他看来，“市民广泛参与”变得愈发重要。“城市的发展离不开人与城市的和谐。通过设计，营造出让人既能够感受到自然和历史的气息，又能够满足市民基本生活需求，创造一个居住者和来访者都感到舒适的空间，是设计之都的未来方向。”