



上图：彭诚的作品受邀参展首届工业设计博览会。

地的变化——旨在引导创新、促发商业成功及提供更好质量的生活，是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。

彭诚说，从1980年至今工业设计的定义很好地阐述了工业设计发展方向的变化。“设计不再是只解决一些小的问题，而是开始关注一些关键性的问题，并尝试提出解决方案。例如，通过设计如何减少对环境的影响，如何提高生活质量，为整个社会创新赋能”。

中国工业设计之父、清华大学美术学院责任教授柳冠中对于设计的定义——设计是人类的第三种智慧，真正的设计，从不是模仿，而在于超前。而同济大学副校长、设计创意学院院长娄永琪教授则寄语学院学子：为人生的意义和世界的未来而学习和创造。彭诚对此颇为认同。

“在同济大学读研的那些时光里，我学到的更多是一种包容性的设计范式和社会责任，通过和拥有

不同学科背景同学间的交叉碰撞，试图来回答在人人都在设计的时代，如何做设计，用设计服务于人。”彭诚表示。

攻读硕士的过程中，彭诚的一款名为《万物生长系列灯具》的设计获得了2018中国设计智造大奖智造奖的佳作奖。“人人都在以解决人的具体需求而提倡极简设计，我就在想能不能做一个极繁的、以自然形态呈现纯粹追求美感的作品，以此提出反思。”彭诚说。

通过这些年的学习与观察，彭诚坦言，一些传统的设计企业正在被淘汰，“未来，设计与技术的连接势必越来越紧密，工业设计逐步转型到交互和服务设计，甚至会变为一个环状、多元的平台”。

硕士毕业后，彭诚开始了第二次创业。这一次，他和一群志同道合的小伙伴致力于搭建一个设计领域知识付费型的平台，服务于设计师、设计专业的学生，以及设计行业的相关从业者。这里会有最前沿

的行业资讯，也会有各种解决方案。

“我们在北京、上海、武汉都有团队，在后疫情时代，试图通过线上办公与协作的方式探索一种新时代背景下的创业方式。”彭诚透露，这一次他的目标是做千亿级的生意，“好的行业生态应该是大家各自创新，抱团取暖，而不是看到什么好，大家就一窝蜂地跟进”。

将爱好做成了品牌

相关数据显示，中国设计师从业人数1700万。截至2018年底，我国企业保有量已超过3000万家，平均每家企业拥有不到0.6个设计师。可见，设计师一职市场潜力仍然巨大。

而随着智能设备、机器人、人工智能的兴起和高速发展，个性化时代对于生活品质要求大幅提升。未来几年，特别是在工业设计、产品设计的高精细分领域，将会出现巨大的人才缺口需求，也必将迎来设计人才需求的高峰期。

除了张周捷、彭诚这样设计专业出身的设计师，目前不少国内原创品牌的主理人/设计师都是非专业出身，凭借自己的兴趣爱好投身这一行。起初缺乏专业知识的设计师们要怎样操作一个品牌？对于这个问题，原创时尚珠宝品牌PEARLONA的主理人，也是品牌设计师的Joyce用自身的经历给出了答案。

Joyce的妈妈Grace是中国第一批独立服装设计师，做过10年服装设计，也开过10年画廊，后来又做了10年的天然珍珠高级珠宝的生意，从小耳濡目染，Joyce对艺术有着天