



## 专访“冰墩墩”设计师曹雪 因为难，才要做

恰巧没有见过冰雪的孩子，反倒可能对冰雪运动有着超乎常人的创造力。

□记者 | 吴 雪

“**当**它出场时，收获的欢呼声比运动员出场时还要高。它在看台上跳舞，为运动员加油，出现在观众挥舞的旗子上，还作为奖品，发给赢得奖牌的运动员。”这是CNN对冰墩墩报道中的一段描述，的确，冰墩墩已然成为蜚声国际的吉祥物，它的走红完全出乎意料又合情合理。对于普通网民而言，冠军拥有它，你也有一个，你就沾了点冠军的荣光。

冰墩墩最早的出圈不是领奖台，而是来自一个人：日本电视台记者辻岗义堂“义墩墩”。

《新民周刊》联系上冰墩墩设计师曹雪时，他刚刚与“义墩墩”连线，在这场隔空会面的现场，曹雪为义墩墩画了一幅自己手拿冰墩墩的速写。

两人互动“认亲”的现场，产生了奇妙的化学反应。无论是网络

上还是线下，民间更是掀起“万物皆可冰墩墩”热潮，特许销售门店一早就排起了长队，全民二创实现“一户一墩”成为一种文化奇观。人们惊叹：谁拥有一只冰墩墩，谁就掌握了当下的社交密码。

《新民周刊》在众多媒体采访当中找到一个下午的空档采访曹雪。

面对一夜爆红，曹雪淡然处之。曹雪告诉《新民周刊》，对于冰墩墩一跃成为顶流，他清醒通透地思考过，“当这股热潮慢慢冷下去时，别人可以忘记冰墩墩，但我们不能。我们不是娱乐节目，也不是商人，赚得盆满钵满就可以全身而退。我们要通过总结这次经验把它变成理性的思考”。



左图：推动冰墩墩出圈的日本记者辻岗义堂。

右图：冰墩墩设计师曹雪。

