

学设计创意学院”。

学院成立后就一直在追求“设计推动创新”。“可能很多人觉得创意和创新是差不多的意思，但我们认为，一个创意只有形成规模化影响力才是创新。”为了达到这样的目标，学院进行了大胆的改革。学院里的教师40%不是学设计的，一半的研究生本科不是学习设计专业。“学数学的可以考我们研究生，学计算机的可以考，学管理的也可以考。当我们要解决问题的时候，因为创新需要科技、市场、创意三驾马车来拉动。”学院毕业生中已经有不少在一流高校推动设计学科发展，或创业成立了知名的设计公司，也有一些毕业生进入创新企业。

高度的国际化也是同济大学设计创意学院一个鲜明的特色。2010年，同济大学和芬兰阿尔托大学合作成立“同济-阿尔托设计工厂”和“同济大学中芬中心”，通过“设计思维”整合设计创意、科学技术和经济管理学科，成为全球知名的国际化、跨学科、开放创新平台。学院34%的教师是外籍教师，其中不少是享誉世界的设计大师，30%的研究生是外国留学生。

身为教育工作者，娄永琪也深知中国传统的教育模式需要进一步

下图：老字号百雀羚的新包装收获不少年轻粉丝。



改革才能培养出具有创新能力的设计人才。2016年，一个大胆的创新诞生：上海市黄浦区与同济大学共同创办同济黄浦设计创意中学，将目前放在大学的设计创意培养向初中、高中延伸。娄永琪教授介绍，这个中学的课程除了普通高中课程外，增加了设计创意方面的课程。“我们希望设计创意思维能够出现在各行各业的人才中。做有设计思维的创新公司创始人、科学家、工程师、医生、律师，有设计思维的大学、中学、小学老师，有设计思维的政府工作人员，让各行各业都产生新的富有创造力的变化。”

设计教育正在发生改变，促进设计产业发展的另一个引擎——知识产权保护，在中国也越来越受到重视。同济大学与世界知识产权局成立了国际知识产权学院，并与设计创意学院通过教师双聘、学生联培培养设计知识产权跨界创新人才。

王敏教授虽然身在海外，也感受到了北京冬奥会冰墩墩有多火。他认为，此次冰墩墩的走红背后是中国在知识产权保护上的巨大进步。“如果不是奥组委严格的保护措施，这么难买到的冰墩墩，肯定会有大批假冒产品。设计专业水准的提高与知识产权保护有关，过去都知道，但常常并没有将知识产权保护体现在行动上，没有去尊重设计师的付出。”

21世纪第三个十年，产业和人们的生活方式正在发生颠覆性的改变，在巨大的浪潮中，“中国设计”迎来绝佳的发展时机，“中国设计”也将作为国家软实力的重要组成部分，越来越多地走上世界舞台。

