

第二个是中国科技及未来产业的融合发展。中国是互联网大国、人工智能大国，具有世界最全的供应链。例如中国无人机在世界市场上占据绝对优势，很多国家根本就没有无人机产业。类似的中国的清洁能源汽车、互联网、人工智能产业迅猛发展，能够孕育出与传统市场完全不一样的产业生态、生活方式和商业逻辑。这些都给“中国设计”提供了巨大的应用空间。娄永琪认为，与未来科技和产业高度融合将是“中国设计”的一个新特征。

另一个引擎是中国需要通过设计来解决的战略问题，如“双碳”“教育创新”和“乡村振兴”等。乡村振兴是中国政府在脱贫攻坚后提出的新的发展战略，以现代化乡村为目标，创新设计可以发挥的空间很大。娄永琪教授说：“伴随着中华民族的伟大复兴，中国人应该有信心和使命设计和引领未来的生活方式的转型，支撑这种新的生活方式的，是新的价值、经济、科技的创新逻辑，我们可能走出一条和别人不一样的设计道路。”

王敏教授认同这样的看法。他表示，随着中国人工智能、金融科技、物联网、移动终端市场的领先发展，中国在交互设计、服务设计等领域一定会出现具有引领性的设计，微信、抖音已经显示了这样的趋势，类似这样的企业正在不遗余力地探索设计的新世界。

上海成为“设计之都”的条件

上海市中心一家商场内的小米

专卖店，货架上陈列着一盒深灰色小工具套装，制作精良，售价99元。这是上海企业小猴科技的产品，名为“米家/wiha 精修螺丝刀套装”。这么一套小工具，创造了一年爆卖100多万套的纪录，对生产同类产品老牌企业德国博世形成了强有力的竞争压力。

记者询问店员，看起来没啥用的小工具，真的卖得好吗？店员介绍，这套工具是店里长年畅销商品，购买的大多是年轻男性消费者。事实上，螺丝刀套装主要满足一些人的维修爱好和在家中DIY制作小物件的爱好。这些年，DIY成为中国城市里年轻人中间的时尚，这也催生了小工具的市场需求。

一套螺丝刀的走红是一个小小的标本，它至少能说明，中国消费者开始为设计买单，而中国的设计人也有能力为新的需求提供高性价比的设计产品。

上海建设世界一流“设计之都”推进大会第二天，推进大会系列活动收官之作——“设计驱动产业创新发展”高峰论坛举行，论坛围绕大邮轮、新数字、创品牌、精服务、靓时尚、强创新等关键词，从优秀设计企业真实案例和成功经验出发，设计产业的参与者共同探讨“设计赋能产业创新发展”方法路径。

圆桌对谈环节，小猴科技创始人刘力丹分享了她对中国设计产业的信心。

刘力丹曾留学德国，2005年回国进入同济大学任教至今，同时创立了自己的设计工作室——意田设计(xlplusdesign)。2010年，德国设计公司designaffairs向刘力丹抛来橄榄枝，这家公司前身是西门子的设计

