

设计代表了一个国家的设计水平，如同运动员的表现代表了国家的水平。”跨越14年，今天的中国设计已经呈现出充分的自信和鲜明的特色。

正如王敏教授所经历的，“设计”是一个舶来品，中国的设计师曾以模仿和学习为主，遵循着西方设计的传统和理念。而现在，随着中国经济、社会和科技的发展，“中国设计”踩在社会进步的肩膀上不断成长。

同济大学副校长兼设计创意学院院长娄永琪教授，对“中国设计时代”到来充满期待也充满信心。

2019年，一条新闻在中国的设计学界引起轰动。QS全球教育集团发布了第九次世界大学学科排名，同济大学的艺术设计专业排名上升至全球第14名，亚洲第一，迄今蝉联第一。当时有人写文章说“八大美院坐不住了”。

因为这个“亚洲第一”的排名，娄永琪教授和同济大学设计创意学院受到广泛关注，同时这个学院也成为上海设计之都建设的重要推动者。

娄永琪教授这样解读“中国设计时代”的含义。“中国设计时代的到来，不仅仅是说在中国大家普遍对设计开始有了认知，或说设计在中国变得重要了，更关键的是，对于设计这个学科和行业，中国要有自己的声音和独到的贡献，而且这个声音和贡献要产生全球影响！”

“中国设计”从何处突围？

对于大多数人来说，“设计”是一个听起来很高级，但又不明其



左图：中央美术学院教授王敏，2008年北京奥组委形象与景观艺术总监。

意的词语。

按照世界设计组织的最新定义，“设计”是一种战略性的解决问题的方法和流程，目的是驱动创新、促进商业成功和创造更高质量的生活。

王敏教授说，生活中衣食住行，处处都是设计。“通俗地说，设计就是去让生活变得更好，更有品味，更方便，更有利于健康的生活，更有利于健康的环境，给人带来感观的享受，带来精神的愉悦。从国家与社会的层面，设计是经济发展的推动力，产业升级的推动力，创新的驱动力。”

尽管大家对“设计”的概念并不是太熟悉，但网友们吐槽国内设计作品却是常有的现象。“最丑建筑”“最丑商标”“最丑吉祥物”……很长时间以来，大家对建筑界的安藤忠雄、服装界的三宅一生、苹果公司的设计灵魂乔纳森·伊夫、康士坦丁·葛切奇的奇怪椅子津津乐道，对国内设计作品却是吐槽再三。

中国设计真的很差吗？对于这个问题王敏教授认为，尽管我们经常吐槽随处可见的低俗设计，期待有更多好的设计作品问世，但不可

否认的是，过去的20年，中国设计取得了巨大的进步。“网友吐槽是件好事，它督促设计师去做好的设计，也给决策者一些压力。当然网络上也有一些吐槽是对设计缺乏认知造成的，并非设计本身的问题。设计是整合方方面面因素所形成的，当我们看一件设计作品时，要去了解其背后的问题。”

“设计能力与一个国家的经济和社会发展阶段有着非常紧密的关系。比如著名的芬兰设计，就是随着上世纪50年代芬兰在二战后经济的飞速发展而产生全球影响力的。所以说，如果我们过去看到很多设计让我们不那么满意，也主要是社会发展阶段决定的。随着中国经济和科技的发展，中国设计的时代一定会到来。”娄永琪教授说。

中国的特色和优势已经开始显露。娄永琪教授认为，“中国设计”有三个重要的方向，一个是五千年中华文明。“当经济发展到一定程度时，强调自己不一样的需求就会高涨，这时候自己文化的根就非常重要。用现代的眼光将传统文化融入中国设计发展，即是‘四个自信’的需要，也是一篇很大的文章。”

下图：同济大学副校长兼设计创意学院院长娄永琪教授。

