



上图：2022年2月15日，设于香港马鞍山体育馆的大规模核酸检测临时气膜实验室（又称“火眼实验室”）正式启用。

阻击疫情。

这些年，“上海设计”越来越多地亮相世界舞台，令人耳目一新。

2021年，上海创意和设计产业总产出超过1.2万亿元，增速近20%，优秀设计企业、设计人才加速集聚，创新设计成果不断涌现，国际国内影响力日益增强。

2月17日，上海建设世界一流“设计之都”推进大会召开，上海市委副书记、市长龚正按下启动按钮，标志着世界一流“设计之都”建设开启新篇章。未来，“设计之都”将成为上海这座魔都的新名片。

与世界上老牌的设计之都相比，上海有着自己的特色。中国在信息技术、互联网交互应用上走在世界的前沿，传统文化与新技术的结合，将孕育出超越传统的设计新思潮。

“中国设计时代”的来临近在眼前，凭借着设计人才齐聚、制造业发达、国际化程度高、文化多元等等优势，上海率先迈出了建设设计之都的脚步。

14年完成“设计自信”

奥运会的开闭幕式，从来就是一场比拼设计创意能力的舞台，每

一个细节都代表承办城市和它所在国家设计创意的最高水准。因此，2008年北京夏季奥运会和2022年北京冬季奥运会，成为大家观察中国设计创新水平进步的最好样本。

中央美术学院教授、博导，同济大学设计创意学院特聘教授王敏，是中国设计界公认的大师级人物。2008年，王敏教授作为设计总监统筹了北京夏季奥运会的整体设计工作。

这位有着丰富的海外学术经历、几十年投身于设计创新实践的专家如何评价中国设计跨越14年的变化？近日，《新民周刊》采访到身在海外的王敏教授。

王敏教授说，几年前的2022年北京冬奥会设计论坛上，他这样谈自己的体会：“从2001年北京申奥到主办2008年北京奥运会，到筹备2022年奥运会，在设计上我们经历了从向外吸纳奥运理念与奥运设计操作模式、认真取经，到开始审视自身、对传统文化基因重新认识的过程，中国设计精神的内核逐步确立，具有了文化的自觉与设计的自信。”

做2008年北京奥运会的形象与景观设计时，王敏的理念是：2008年北京奥运会形象与景观既要体现出奥运精神，又应该是向世界展示中国文化的载体。而如今的2022年北京冬奥会，则要创造出风格独特、体系完整的新的视觉形象，让奥运精神与人类命运共鸣，让中国文化与奥运遗产共生，创造具有未来态势的色彩与形式，去引领新时代奥运视觉文化。

王敏认为，2022年北京冬奥会的设计，已经做到了“面向未来”。“奥

