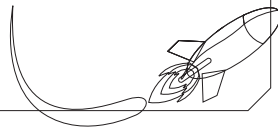




对于小朋友而言，如果童年的某个时候，**他的某个闪光的想法被珍视、被当作种子一样埋进土壤去生长，这个过程本身会让他终身受益。**



用纸画出来，还是做个小瓶子喷水助力小火箭升空，都是有意义的体验。2021年下半年“双减”政策落地以后，越来越多的孩子有了更多自由支配的时间去追逐自己的梦想，这也让我们对于“点亮梦想”活动本身寄托了更高的期望。很荣幸能继续和“中国探月”合作，用太空的主题，助力孩子们，让他们的梦想飞得更高更远。

《新民周刊》：既然麦当劳和“中国探月”续签了三年合作，那么您这边是否可以刷透一下还有哪些“惊喜”可以给到今后参与“点亮梦想”的小朋友？

须聪：随着麦当劳餐厅数量的提升，“点亮梦想”将进入更多城市，让更多孩子可以参与。未来，我们还会和中国探月探讨更多的可能性，用更有趣的太空主题，带来更丰富的体验，期待能为更多的孩子们“点亮梦想”。

我们希望联手“中国探月”，用科普资料、实验材料等各种素材，让孩子们了解更多最新的太空知识，并且提供更多亲临发射现场、发射模拟火箭的实践机会。力争让更多的孩子们体验“太空梦想”。此外，我们还计划发布更多周边产品，为孩子们的画作出版画册，让孩子们想象力和梦想被更多的人看到。

与此同时，我们也可能会推出科学小实验的设计，让更多的孩子体会到动手的乐趣。比如，大家都很喜欢麦当劳的薯条，薯条的原材料就是土豆，土豆插上两个电极就可以点亮一个灯泡。这样的科学小实验简单有趣也很有启发性。

《新民周刊》：作为麦当劳的CMO，您希望广大中国儿童以及他们的家庭参加“点亮梦想”活动有哪些收获？

须聪：我经常说品牌就像一个人。如果把麦当劳比拟成一个人，这个人温暖、包容、有幽默感的。当你需要我们的时候，麦当劳一直在那里温柔守护。

归根到底，我们希望孩子们在参与过程中能收获快乐。通过“点亮梦想”活动，我们希望能和家长乃至全社会一起，珍视孩子的梦想和天性。这些小小梦想种子的力量，可能在将来的某一天在不经意间给父母和孩子自己带来惊喜。我们希望参与“点亮梦想”活动的孩子们，在自己20岁、30岁、40岁、50岁的时候，回忆童年的时候都会记得曾经有过如此美好的时刻。☑

2021麦当劳“点亮梦想”长沙站活动。

