



飞往月球的名单



2020年，麦当劳“点亮梦想”活动“去月球开画展”。



2020年11月24日凌晨，2020麦当劳“点亮梦想”活动获奖的孩子们在海南文昌亲眼见证嫦娥五号发射，也见证他们的“航天梦”画作的飞天。

放轻松，就可以发现，其实每个人的童年里都可能有一个或者一些闪光的想法，这些想法看起来不切实际，但梦想不需要有终点。对于小朋友而言，如果童年的某个时刻，他的某个闪光的想法被珍视、被当作种子一样埋进土壤去生长，这个时刻就足够让他终身受益。我们希望通过“点亮梦想”这个活动来鼓励父母们带给孩子们这样的时刻。

《新民周刊》：今年是“点亮梦想”第五个年头，我们发现这一活动每年都在不断升级并带给孩子们更多的惊喜。对于这些“点亮梦想”活动的设计和升级，您是怎么考量的？

须聪：一方面，我们希望各个年龄段的孩子都能参与进来，这无疑对我们每年的活动设计提出了更高的要求和挑战。另一方面，我们希望给到孩子们一个梦想被珍视的时刻，同时也想让家长和孩子共同感受这美好的时刻。回顾过去，每年的活动都收获了许多好评，而我们的目标是不断突破，升级体验，并把这样的体验带给更多的家庭。

2018年第一次举办“点亮梦想”活动时，我们与央视合作，让孩子的梦想有了一个更广袤的展现舞台。

2019年我们使用了绘画的形式，因为各个年龄段的小朋友都会画画，也喜欢涂鸦。我们把小朋友的画作带到了联合国环形展厅展出，并让中国孩子的梦想闪耀纽约时报广场（原时代广场）大屏。

2020年，“点亮梦想”活动正式和中国探月(CLEP)工程合作，请孩子们上传自己的画作，保留在作品库中，储存在一张芯片内，随着2020年11月发射的“嫦娥五号”登上月球。那一年最大的彩蛋是，来自全国各地的15名优秀作品的作者及家庭成

员，一起来到海南文昌发射场见证火箭的升空，并与“嫦娥之父”欧阳自远做了面对面的交流。

2021年，我们继续和“中国探月”合作，在全国范围内收集孩子们的火箭设计，并纳入中国探月运载火箭创意设计库，为真正的火箭设计提供更多创意空间。很多小朋友的创意让我们，甚至火箭专家们感到惊喜。

携手中国探月，探索星辰大海

《新民周刊》：麦当劳为什么选择和“中国探月”工程合作，并续签三年合作呢？

须聪：我们发现很多小朋友都想要成为航天员。仰望星空、探索未知，是孩子的天性。

于是，我们选择跟“中国探月”在2020年进行第一次合作，在“点亮梦想”活动中，小朋友的绘画作品可以登上月球。用这种润物细无声、潜移默化的方式，来倡导父母对小朋友的天马行空的想象力的珍视。

当每个孩子看似无厘头的想法被珍视的时候，他们的一生可能会被点亮。重要的不是这个梦想能否被实现，而是这个时刻对小朋友而言是有意义的，这也是我们坚持每年做“点亮梦想”这个活动的动力。

我们活动设计的初衷，并不是为了比赛或选拔。就以去年的火箭设计举例，我们不鼓励比谁的火箭飞得更高，或者能不能飞起来，我们期望的是小朋友体验动手创作的过程，无论是