



2021 麦当劳“点亮梦想”济南站活动。

《新民周刊》：为什么麦当劳中国会在 2018 年推出“点亮梦想”这一活动？这个活动的背后有着怎样的初衷？

须聪：在麦当劳，我们致力于为所有人奉上美味的食物。我们有一群特别的顾客——小朋友们，他们跟麦当劳的很多记忆都是通过食物连接，他们记得食物背后的温度。

之前我们在豆瓣上有一个活动“你记得的麦当劳是什么”，收到的回答中虽然很多会提到食物，但重点却并不在食物上：人们记得的是和食物相关的某个时刻——“我每次要去看牙医了，我妈妈就会说我带你去麦当劳”；“我的四岁生日是在麦当劳过的”……作为一个品牌，我们能在顾客的生命中留下这种时刻，是我们的荣幸。

所以，在我们每一年的活动当中，总是希望有一些能给顾客带来某种触动，正如“点亮梦想”，它是为了给孩子们留下一段宝贵的童年记忆而存在的。这也是我们做“点亮梦想”的初衷。

今天的孩子们面临各种压力：家庭的希望，社会的竞争等。作为一个妈妈，我理解父母对孩子的殷切期待：努力学习，报效社会，这些是很自然的。不过，在这些日常压力之外，麦当劳希望提供给小朋友一些轻松快乐的小小时刻，让他们可以自由选择，去做点感兴趣的事。

现在网上有一种很流行的说法，叫做“鸡娃”，许多家长因为各式各样的原因在“鸡娃”。但如果父母们能稍微慢下来、



麦当劳希望提供给小朋友一些能感到轻松的小小时刻，让他们可以自由选择做点感兴趣的事。

