

点亮中国儿童梦想

专访麦当劳中国首席市场官须聪

我们希望参与“点亮梦想”活动的孩子们在20岁、30岁、40岁、50岁，回忆童年的时候，都会记得他们曾经有过如此美好的时刻。

□ 记者 | 金 姬

一张芯片，承载了全国各地小朋友的火箭设计稿；一次发射，会将这张芯片，连同孩子们的创意和梦想带入浩瀚的宇宙；一张“天榜”，为麦当劳2021年度“点亮梦想”活动画上了一个完美的句号。

早在2021年11月，麦当劳中国就在一年一度的“麦麦全席”上宣布与“中国探月”续签三年合作，继续携手打造以航天为主题的“点亮梦想”系列活动，鼓励更多孩子探索太空梦想。

阿基米德曾说过：“给我一个支点，我可以撬起整个地球。”麦当劳为什么要为中国儿童提供一个“点亮梦想”的支点呢？麦当劳中国首席市场官（CMO）须聪女士在2022年1月底接受《新民周刊》专访时给出了答案。

珍视每一个孩子的梦想

《新民周刊》：为什么会想到要让孩子的火箭设计作品上太空，并且把他们的名字刊登在“天榜”之上？

须聪：“点亮梦想”是麦当劳中国特意为全国儿童设计的活动，鼓励孩子们勇于追求自己的梦想。2021年是“点亮梦想”活动的第四个年头，此前三年我们为孩子们搭建的舞台分别是央

视、联合国和“嫦娥五号”，而2021年我们的舞台是浩瀚的宇宙——我们向全国的孩子征集火箭设计，把他们的作品汇总在一张芯片上，这张芯片将会在2022年长征十一号火箭飞向宇宙时跟随火箭，把孩子们的作品带到太空。我们也将此芯片上的孩子们的名字汇聚成了一张有趣的“天榜”。

中国自古有“金榜题名”的说法，这一次，我们希望通过用上“天榜”的方式来给予这些敢于追梦的孩子们鼓励与回应，让他们相信为梦想而努力的每一步都是值得骄傲的！

麦当劳中国首席市场官（CMO）须聪女士。摄影 / 沈琳

