



2021 麦当劳“点亮梦想”福州站活动。

是完成学校布置的寒假作业那么简单。而近年来赵传东也在一次次航天科普活动中发现，科普不仅需要传授知识，更重要的是通过各种形式提高中小学生的科学素质。

“一开始，我接触的航天科普只是专注于专业知识。每次做完活动，我都会和观众进行交流，也有了一些新体验，于是调整了方向。我意识到不能只讲科普知识，探月精神、航天精神，这些都是孩子成长过程中必备的。我结合航天员成长经历，在科普航天知识的同时，更注重载人航天精神的弘扬和培养孩子爱科学用科学的方法。使孩子拥有宽广的胸怀，渊博的知识，良好的心理素质，强健的体魄。另外，科普是一个系统工程，需要政府推动，部门主抓，学校、科研院所、企事业单位和专业人士共同努力。”赵传东接受本刊采访时说到。

关于这一点，麦当劳中国在2020年让孩子们画作电子版跟随嫦娥五号登陆月球后，2021年又号召孩子们制作自己的火箭作品，承载这些作品的芯片即将随长征11号火箭发射升空，而这些参与活动的孩子名字也被制作作为一个前所未有的“天榜”。

从平台再到载体，这些活动为孩子提供了展示梦想的舞台，为孩子们的航天梦在现实中找到了多样化的实现形式。

此外，赵传东还提到，针对不同年龄段的孩子，科普活动也应当有所侧重，比如对低龄儿童，在知识科普上，更重要的是通过活动和故事激发其兴趣。在这一点上，他认为麦当劳“点亮梦想”在全国12个城市开展别开生面的科技营活动，探月专家在进行丰富有趣科普的同时，还邀请小朋友亲自分享火箭设计理念的做法值得称赞。

据悉，未来三年麦当劳还将继续与“中国探月”一起，跟随中国探索太空的步伐，带领孩子们了解最新的航天知识和科技发展。

培养更多富有创造力的孩子，普及航天教育，不仅是为中国航天事业储备未来力量，更是为实现科技强国打下坚实基础。今天孩子们有探索宇宙的兴趣，明天他们就有走向太空的勇气。我们同样相信，孩子的梦想承载着无限的想象力，通过“点亮梦想”活动平台可以让“孩子的梦想飞得更高更远”。