



2021 麦当劳“点亮梦想”厦门站活动。

天工程中心就编制印发了《“十三五”科学普及发展规划》，作为中国探月工程科普工作遵循的基本原则。根据新的形势和任务，2020年，该中心又完成了《科普工作“十四五”规划研究报告》。

“当下，我们在向公众尤其是青少年群体传播航天知识和技术成果、弘扬航天文化和探月精神的时候，需要站在大视野、大科普、大社会的高度，努力实行全方面的改革。”嫦娥奔月航天科技(北京)有限责任公司总经理许兴利在接受《新民周刊》记者采访时表示。

过去，中国航天的科普由政府主导，抓重大任务的科普示范；目前，政府逐渐转变为引导者的角色，由全社会各方面力量来承担，航天科普逐渐走向常态化、经常性开展。航天科普曾经只注重于科技知识的传播，而现在青少年更能从中感受到新技术新成果、科学思维方法以及对未知领域不懈探索的科学精神。

青少年们现在喜欢看什么样的内容？传统媒体传播、场馆展示已经不够，新媒体、互动交流才能抓住他们的心。近年来，中国探月重视“互联网+科普”科技传播，借助国内外知名网络平台，以探月航天科普的内容信息、服务云、传播网络、应用端为核心，构建科普信息化服务体系。探月工程利用微博、微信、抖音、移动客户端 App 等新媒体、自媒体，提高科学传播的吸引力和渗透力；同时应用 VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)以及人工智能技术，开发科普互动展品、产品。

探月工程抓住一系列热点事件开展传播，例如中国共产党建党 100 周年、中国航天事业创建 65 周年、长征系列运载火箭成功发射 500 次纪念等，提升了全民族的自豪感和自信心。

许兴利表示：为了汇集社会各界力量，让航天事业融入国民文化，航天科普的工作模式正逐步由开展公益性活动为主，向统筹做好公益性科普事业与市场化科普产业转变；组织实施

上也逐步由系统内独立承担，转变为充分动员和发挥社会各方面力量共同开展科普工作。

中国探月与麦当劳的合作正是其中一个成功的范例。双方达成了共识：“每个孩子的梦想都值得珍视”，要努力为孩子们创造和打造梦想实践的平台。为此，双方以中国探月嫦娥五号任务为契机，组织了 2020 年度“点亮梦想”活动，让全国各地的孩子们把自己的航天梦想描绘在画纸上。上万幅孩子的航天梦画作存入了“梦想芯片”，由嫦娥五号带上月球并返回地球，实现了“在月球开画展”。

其中一名 8 岁的孩子在画纸上记录下自己的航天梦：将来的月球是一个比地球更适宜生活、更五彩斑斓的世界，那里在孩子们的建设和治理下，到处是芳草绿树、碧水蓝天。这幅画的名字，叫《一起建设美丽月球》。他说：“在那里，每个孩子都有喷气书包，这样就不怕上学迟到了。”

“妈妈，我想飞去月球，可以吗？”如果孩子问你这样的问题，你会怎么回答？“好啊，记得回来吃晚饭。”——这是麦当劳 2020“点亮梦想”活动启动视频里，小男孩妈妈的答案。看到后面我们知道，那个小男孩正是在月球上留下人类第一个脚印的阿姆斯特朗。

可以说，通过这些国家级的重大工程，在孩子们心中埋下了航天梦的种子，从娃娃开始为实现中国的航天梦培养新生力量。

孩子们是中国下一代航天事业的接班者，是实现中华民族伟大复兴的希望。未来几年，当中国探月、中国航天事业逐步走向世界前列，相信会有越来越多的孩子开始关注地球之外的世界，心中迸发出梦想的种子。中国探月也将继续致力于向年轻一代讲好航天故事、普及航天知识、传播航天精神。

在“双减”背景之下，全国数千个孩子和家庭参与了由中国探月与麦当劳联合组织的 2021 年度“点亮梦想”活动。这次，他们将航天梦展现在自己亲手制作的火箭模型上。记录着他们的火箭作品的芯片，将随着长征十一号火箭发射升空；而所有参与活动的孩子的名字，也将“天榜题名”。这一张前所未有的“天榜”，为每一个小小的梦想加油，也是每个参与火箭制作的孩子应得的荣耀。

“我们希望通过这次的‘天榜’，为孩子们打造从宇宙认识到实践探索等多种多样、丰富多彩的梦想展示平台，让更多的孩子可以大胆做梦，让更多的家长认识孩子们梦想的可贵。”许兴利表示，“愿全社会都来共同守护孩子们的梦想，助他们梦想成真！”