

Miao Wei

能挣钱的心理学家

我在网上看到一句话，据说是一位心理学家说的：90%的心理问题，都能用钱来解决。我没有考证过其出处，但我觉得，这是句实话。以往，人们对付痛苦的办法是宗教，还有哲学和文学，后来有了科技有了娱乐有了心理治疗，心理治疗的流派有400个左右——催眠、行为主义疗法、格式塔治疗、小组治疗、自我肯定、心理融合疗法等等，我们这里这两年也流行过“家排”“正念”等等，“俗世牧师”有巨大的市场缺口。

心理咨询被当成“俗世牧师”一样，总是谈心灵、哲学和安宁这些高尚的字眼。但我觉得，也应该从经济角度去看待这个行业。我来讲三个小故事吧。

其一，法国心理学家伊丽莎白·卢迪内斯库说，在拉康生命最后的十年，他又奢侈又吝啬，喜欢收藏金条，在1970年到1980年之间，拉康平均每小时接待10个病人，每次治疗时间只有几分钟，他就这样每天工作8小时，每个月工作20天，死的时候变成了一个大富翁。拉康自己也承认：“我在经济领域获得了人们想要的成功，随着供给，我创造了需求。”

其二，弗洛伊德有一个外甥叫理查德·伯尼斯，他号称是美国公共关系第一人，1923年写了一本书叫《舆论的形成》，他服务的客户有宝洁公司、英美烟草、美国联合水果公司等等。伯尼斯见客户的时候，很愿意聊聊他的舅舅弗洛伊德，他把自己说成是大公司的精神分析师，帮助大公司解决问题。他说，我了解群众的心理机制，群众受非理性的欲望驱动，如果大公司能把个人的本能加以利用和引导，就会有惊人的经济利益。一个乌托邦社会，就是群众的思想和品味被精英塑造，群众被暗示该去追求什么。

伯尼斯受雇于英美烟草公司的时候，做了一个

很著名的案例，就是在1929年纽约复活节游行的队伍里，安排了一个抽烟的女性方阵，方阵里的女人都拿着一支烟，款款地走在纽约街上。在这个案例之前，伯尼斯专门拜访了一位精神分析学家，这位精神分析学家跟他说，香烟是女性的“自由火炬”，女性欲望在现代世界中是被压制的，她们要举起火炬来反抗。伯尼斯的这个策划非常成功，好多报纸都报道了吸烟女性参加复活节游行。

伯尼斯为了英美烟草还做了两件事，第一件事，传播瘦女孩吸烟的照片，让女性把瘦和吸烟联系在一起，想减肥就要抽烟。第二件事，英美烟草的“好运”香烟是红绿包装，市场调查显示女性不喜欢绿色，伯尼斯鼓动美国名媛举办绿色舞会，参加舞会的人必须穿带有绿色的衣服，舞会上有募捐，善款捐给慈善事业，伯尼斯将绿色跟慈善联系起来，改变了女性对绿色的印象。在伯尼斯开始塑造女性与香烟的特殊关系之初，吸烟女性在美国不过

3%，在他鼓动之下，吸烟女性比例涨到了5%。你要说所有吸烟的女性都是被伯尼斯蛊惑的，那显然高估了他的影响力。但伯尼斯的确是第一个把吸烟与独立女性的概念联系在一起的。

其三，有两位心理学家最近发表文章说，广告商正在研究怎么侵入消费者的睡眠，把产品放到我们的梦中。古希腊人，生病了会到神庙里睡一觉，印度人有什么不舒服，也喜欢去神庙里睡觉，希望在梦中得到神的启示。这两位心理学家在研制一种可穿戴设备，用三个睡眠传感器与计算机或智能手机配对，提示用户在梦中思考一个特定主题，起初他们的目的是理解心理治疗与梦的关系，比如创伤后应激障碍的人总会做噩梦，那么心理学家该怎么干涉患者的梦。但Coors啤酒对他们的研究产生了浓厚的兴趣。R



苗 炜

专栏作家

Columnist

读书, 写字, 旅游, 锻炼

90% 的心理问题，都能用钱来解决。