



2022, 大片云集之下的小片突围

□ 记者 | 阙政 制图 | 刘绮黎

经历过 2021 年史上最拥挤的贺岁档，2022 年的贺岁档显得有些不温不火。

大年初一，单日总票房 14.45 亿元，观影人次 2574.07 万，头部影片归属五部——《长津湖之水门桥》《四海》《奇迹·笨小孩》《狙击手》《这个杀手不太冷静》。相比 2021 年《唐人街探案 3》一家独大的场面，今年的票房相对平均，《水门桥》一路领跑，以接近 7 亿的成绩收官首日票房。

不过，涌向影院的观众也都在抱怨同一个问题：票价太贵。相比疫情前一张电影票均价 30 元左右的行情，2022 年春节期间的电影票已经创下 60 元的均价，足足翻了一倍。而在一线城市上海，100 多一张的电影票更是常态，200 多一张的都不乏其厅。高票价掩盖了一个问题——大年初一的观影人次比去年同期其实减少了 900 万，尽管票房产出基本持平，观众却在悄然流失。

有网友吐槽，两个人看场电影的钱都能吃顿大餐了，再加块钱都能看话剧了。可能是由于票价太贵，也可能今年贺岁档的电影题材大多较为沉重，因此仅仅维持了大年初一的热闹，到了年初二，票房就大幅回落 32%，单日票房跌至 10 亿以下，仅仅相当于去年年初六的票房成绩，创下春节档同期最高跌幅。即使是《水门桥》这样的热门影片，也下跌了 31%——而去年的《唐探 3》尽管口碑不行，也只下跌了 19%。

年初一由高票价创造的高票房似乎很快走进死胡同。但目睹下跌的影院经理们还在不约而同地继续抬高票价。圈内老法师不由得发出警报：试图用高票价挽救低迷的电影市场是不理智的。还有的圈内人则在为张艺谋的《狙击手》鸣不平：国师年纪都这么大了还在兢兢业业拍电影，人天天在鸟巢为冬奥忙到半夜都顾不上关心票房，你们怎么就只给人家这么点排片，难道没有明星就不能有好票房了吗？

其实影院经理的心思大家也都能理解。作为受疫情负面影响最强的行业之一，光爆米花这一块就损失惊人，谁都想通过多排全明星热门影片来多挣点钱，都想着靠春节档一周吃饱半年不饿。

对院线来说，接下来的 2022 年可能会是翻身的一年，毕竟有那么多国际大片都要一个接一个地上——《阿凡达 2》《壮志凌云 2》

《侏罗纪世界 3》《疾速追杀 4》……如果纷纷引进的话，应该能出几个爆款。国外大公司投拍这些续集大片怀的也是同样的心思：开发新产品毕竟太冒险了，还是大 IP 旱涝保收，在疫情肆虐的情况下尤其需要这些大片来救市。

然而变数也着实很多。抱着急就章想法拍摄的这些大 IP 片，成色到底能有多少，谁都不敢打包票。此前《黑客帝国 4》不也是兴兴头头来，垂头丧气走。如果片子本身质量不行，观众也不见得就会买这份情怀的单。

相比之下，倒是一些看起来“小”的电影，可能未必是大爆款，却是影院能保持常年热闹的法宝。2022 年，就看这些小片，如何在影片的包围中突围而出，创造票房和口碑的奇迹——

《长津湖之水门桥》是春节档最受瞩目的电影。

