



疯了一样想赢下每场比赛，队友乌尔里奇说新人乔丹的态度像一种“良性病变”，在公牛队中蔓延。无论是主场还是客场，球迷有了新的看球理由，他们迫不及待地想看那个北卡来的年轻人表演飞翔扣篮。1983年，平均每场到公牛主场看球的大约6000人，而三年后这个数字翻了三倍。

1986年4月，进入NBA不过两年的乔丹，在季后赛对上联盟头牌拉里·伯德率领的波士顿凯尔特人队。世人可能不记得系列赛第二场的输赢，但大家都知道乔丹在此打出了早年的代表作——在花园球馆轰下了63分，NBA迄今为止季后赛单场最高分。赛后，作为对手，伟大的伯德做出了篮球史上最知名的总结之一：“今晚，上帝假扮成了乔丹。”

乔丹在公牛最初的几年大抵上经历了这样的成长轨迹：刚开始，公牛没人得分，乔丹就一心一意变成得分机器；后来，球队需要防守，他成了防守尖兵，他的防守面积覆盖全场；等到1988年，乔丹发现自己还得抢篮板。得分、组织、篮板、防守，在他进入联盟第四年时，每场比赛乔丹起码要在这些事情中做好三项，才能保证球队的胜利。外界觉得他哪里还不行，他就竭尽所能证明给别人看——我可以。

1990年，乔丹俨然是世界上最好的篮球运动员了，可他依然对每一个对手不依不饶，即便对方是个新秀。当年刚进联盟的加里·佩顿，第一次对阵乔丹前对媒体表示，自己能搞定他。于是乔丹上场前，被人发现拿着报纸，盯着看佩顿说的那番话。所有人都知道乔丹接下来要干什么，而乔丹确实那么做了，在场上给佩顿和他的超音速队狠狠地上了一课。

如今NBA球星彼此“抱团”争冠的现象不再是什么新鲜事，而乔丹之所以是“篮球之神”，在于他在公牛队十多年里，始终不曾离开，坚信自己有朝一日能够复仇那些击败自己的对手。一年不行，就再来一年，直到所有对手都被征服。

商业帝国

在球场上，乔丹是“篮球之神”；离开球场后，他是最赚钱的运动员。

1984年，乔丹的父母找到一个名叫大卫·法尔克的商人，希望他来当儿子的经纪人，理由是法尔克作为一个白人，助手是黑人，这令老乔丹觉得他不会歧视黑人。

法尔克当然不会歧视未来的篮球之神，相反他早早地预见到了乔丹身上巨大的商机。他拉着乔丹飞到俄勒冈的波特兰，签

历史这一周·人物



1564年2月15日，意大利数学家、物理学家、天文学家伽利略诞生。

1912年2月14日，中国音乐家聂耳出生。



1931年2月16日，日本男演员高仓健（原名小田刚一）出生。

1951年2月19日，法国作家安德烈·纪德去世。

1967年2月18日，美国理论物理学家、曼哈顿计划的主要领导者之一罗伯特·奥本海默病逝。



1993年2月20日，兰博基尼创始人费鲁吉欧·兰博基尼逝世。

约一个当时刚刚成立十余年的运动品牌——耐克（Nike）。

签下乔丹前，耐克的股价跌到只有6美元。他们起初不想把所有预算都投给乔丹，更没有想过要给乔丹出专属球鞋。

所以耐克一开始觉得法尔克疯了，怎么能让一个21岁的黑人篮球运动员拥有自己的球鞋？法尔克坚信乔丹能成功，凭一张嘴说服了耐克的高层。搞定耐克这边后，法尔克还得让乔丹接受耐克。乔丹本人最初更喜欢阿迪达斯（Adidas），直到看了一盘经过剪辑的录像带——录像里，乔丹原本跳跃的动作被慢放，他不像是在打篮球，更像是在飞翔。这盘录像不仅让乔丹与耐克签约，更启发了他和法尔克的灵感，决定自己的篮球鞋就叫——Air Jordan（“飞人”乔丹）。

第一代AJ出产前，乔丹决定这双鞋得是红色和黑色。这种颜色在当年充满了离经叛道的意味，因为NBA赛场还相对传统，不太容得下这种有着强烈冲击感的球鞋。刚上任总裁的大卫·斯特恩大手一挥，禁止彩色球鞋踏入球场。没想到，这番操作反而刺激了人们的购买欲。一年后，乔丹被耐克告知：第一代红黑AJ，已获得13亿美元的销售额。

退役后，乔丹不仅将AJ做成全世界最知名的运动品牌，还投资赌场、酒店，当上了NBA球队的老板。“篮球之神”在球场外的商业价值，同样难逢对手。📺