

一条关键的营销经验：先把音乐剧中主打的金曲发唱片，再制作剧目。他创作的《艾薇塔》依然如此。当剧中充满感染力的《阿根廷，别为我哭泣》的歌声已经飘扬在大街小巷时，随后的音乐剧的叫好又叫座就是水到渠成了。1979年，《艾薇塔》从伦敦西区转演于百老汇之后，同样大获成功，高投入、大制作、注重商业宣传以及走国际化路线的英国音乐剧时代，就此开启。

紧接着问世的就是“世界四大音乐剧”之一的《猫》。《猫》中的金曲《Memory》成为至今流传最广的音乐剧歌曲之一。和韦伯之前的创作不同，这首歌曲并未在音乐剧上演之前就完成。据说，直到离首演很接近的时候，导演拿恩仍对剧里的歌不满意。韦伯起先并不愿意，但还是回家重新开始编曲。他花了整整一个晚上写出了一首新曲。第二天早上，韦伯在排练室的钢琴上弹奏了这首曲子。拿恩听完后，对旁边的人说：“我请你们记住现在的时刻。因为你们听到的，就是下一个能称为传奇的乐曲。”

1981年5月，韦伯作曲的这部

音乐剧在伦敦西区上演，不仅是单曲，而是整个剧目都开始创造一系列传奇。《猫》拿下了“舞台剧界的奥斯卡”托尼奖的七项大奖。它在伦敦西区连演21年，演出超过8900场；在百老汇也演出了7400多场；在世界各地巡演的场次不计其数。

其实，《猫》改编自英国文学家T·S·艾略特的儿童诗集《老负鼠讲世上的猫》，并没有什么复杂的剧情，然而正是它像马戏团表演一样让人眼花缭乱的、很适合儿童观看的特点，击中了全世界观众的心。

《猫》创下的一系列纪录被韦伯自己的《歌剧魅影》打破。1988年上演于百老汇的这部悬念音乐剧给了韦伯展示古典音乐功底的机会，歌剧风格被他完美融入了表演。高技术和高投入也必不可少，舞台奇观在剧中随处可见：突然从空中砸下来的巨大吊灯、魅影藏身之处的地下湖等，都让人叹为观止。难怪有人说：“当观众能在舞台上看到钱的时候，也就不会吝惜自己的腰包。”

在《猫》与《歌剧魅影》之外，“四大音乐剧”的另外两部《悲惨世界》

和《西贡小姐》都是法国作曲家勋伯格和鲍伯利的作品。《悲惨世界》的导演正是执导《猫》的拿恩，他意识到音乐剧具有的内在潜力：将严肃题材、经典文学作品与之结合，也完全可以打动人心。

除了导演，《悲惨世界》的制作人卡麦隆·麦金托什也来自英国，当年正是麦金托什的资助和拿恩的导演才使韦伯的作品脱颖而出。1985年在伦敦西区演出后，《悲惨世界》取得了举世瞩目的成就。

首次合作大获成功之后，勋伯格和鲍伯利又给麦金托什带来了反思越战题材的作品《西贡小姐》。显然，与《猫》和《歌剧魅影》相比，该剧的剧情更为深入复杂，更加引人思索。剧目于1989年在伦敦公演，随后获得了全球声誉。

来自伦敦西区的力作目不暇接，百老汇一度几乎成了只能翻演前者的地方。70年代，比较成功的百老汇音乐剧《芝加哥》也直到1997年复排时才得到托尼奖的肯定。为了应对，百老汇一方面大量翻演自己的老剧，另一方面也学习英国搞大制作，后者以迪士尼从自家电影改编的音乐剧为代表，例如1994年的《美女与野兽》、1997年的《狮子王》。

时间进入21世纪，音乐剧愈发多元化，各种新的元素层出不穷。2015年，《汉密尔顿》的横空出世，似乎让百老汇又夺回了世界音乐剧声誉的第一把交椅。这部美国版的“建国大业”即使卖到平均每张800美元的天价也还是一票难求。

美国前第一夫人米歇尔·奥巴马称此剧是“她此生见过的最杰出的艺术作品”。该剧在艺术和商业上都成为了现象级作品。

左图：舞台剧《猫》。

