



美国凶杀案
数量创纪录



左图：Jay-Z 在纽约布鲁克林区的玛西公屋区长。

虽然含有暴力元素的影视作品或网络游戏会被贴上限制级标签，但这并不能将青少年与暴力文化隔绝开。据美国媒体统计，一名美国青少年在 18 岁之前，可以通过各类媒体看到大约 4 万起谋杀案和 20 万起其他暴力行为的详细内容。有些青少年沉迷于以暴制暴的错误理念，在碰到问题时，往往更容易选择使用暴力。

从上世纪 90 年代开始，严重的枪击事件开始出现在美国的中学校园中，大部分凶手都是未成年人。其中部分行凶者在被捕后都表示，自己的行为是受到了影视作品或游戏暴力文化的影响。

暴力游戏则每每让一些孤独的青少年得到在现实生活中难以满足的胜利快感，甚至信假为真，分不清生活与虚幻。一旦把游戏中的角色投射到现实中，蝙蝠侠的敌人——“小丑”的出现概率便大大增加，但并非随时会有蝙蝠侠现身拯救人类。

不仅如此，即便是蝙蝠侠这样的正面形象，其塑造手法也与暴力文化密不可分。事实上，美国暴力

文化中，总少不了对个人英雄主义的大肆宣扬。诸如蝙蝠侠这样的“超级英雄”在伸张正义时，大多采取以暴制暴的手段，赢得欢呼却无须负任何法律责任。

美国广播公司一项针对 100 名青少年罪犯进行的研究显示，受访者中有超过五分之一的人承认自己是从电视上学会了如何犯罪。

更让美国家长和媒体担忧的是，这些在电视和游戏中学会如何犯罪的人，往往不是主动学习，而是潜移默化地了解犯罪手法，在不知不觉中接受了解决问题最好的方法是暴力的思维。

这一点在美国嘻哈之王 Jay-Z 从毒贩到大亨的传奇经历上，展现得淋漓尽致。

1969 年，Jay-Z 出生在纽约布鲁克林区。叔伯在他 11 岁的时候被人杀害，受到刺激的父亲开始贩卖毒品并离开了家。

Jay-Z 12 岁时因为抢夺珠宝曾向哥哥肩膀开枪。由于其哥哥没有报警，使得 Jay-Z 更大胆地接触枪支。此后若干年，他多次要枪射击，所幸既没有打中别人，也没有伤着自

己。之后，他靠贩毒致富，又涉足音乐领域。

他用贩毒赚来的钱和自己的生意伙伴组建了大名鼎鼎的音乐厂牌 Roc-A-Fella Records，并连续发行了 7 张白金唱片专辑，还签约了一堆如今欧美乐坛的顶尖艺人——比如蕾哈娜（Rihanna）、侃爷（Kanye West）、卡利（DJ Khaled）、神奇小子（Fabolous）等，简直个个都是“印钞机”，更别说他那著名的老婆碧昂丝了，两人合体揽金揽到手软，2010 年《福布斯》发布的最赚钱明星夫妻排行榜单上 Jay-Z 与妻子碧昂斯位居榜首。短短一年间他们就赚到了 1.22 亿美元。

以至于 Jay-Z 说，“现在我做那么多事情，纯粹是出于爱好”。他将自己的商业版图拓宽到 NBA 球队、酒吧、高端酒店、艺术画廊、服装、酒水、香水等领域，他讲述的是说唱的永恒主题：“为什么我很酷，为什么比你酷”。

年轻人非常相信他，他们会穿他穿的衣服，喝他喝的酒，接受他们歌词中宣扬的那些暴力、毒品、色情元素……更别说不说唱大佬本身就深陷性侵、吸毒、杀人等丑闻之中。

难怪费城一家非营利组织负责人斯佩特称，“暗黑风”嘻哈乐也在煽动社会戾气，因为该类歌曲的歌词基本就是“简易杀人教程”。

枪不杀人，而是人杀人。暴力文化在美国制造了一幕幕惨剧，纵容暴力文化直接影响青少年的世界观，使其成为一种危害社会的恶势力。可以肯定的是，如果不能铲除暴力文化泛滥的现状，类似的惨剧还将不断上演。■