



《人民日报》共推出疫情防控相关版面 100 余块，报道近 900 篇。

传播权威声音，树立战“疫”信心

疫情暴发一开始，国内主流媒体就为人们提供了疫情报道的首发之作。上海广播电视台是全国第一家报道疫情的媒体，其旗下财经专业媒体《第一财经》在第一时间现场调查并和武汉市相关部门电话确认后，于 2019 年 12 月 31 日 10 时 16 分率先在一财网端刊发相关稿件，成为国内主流媒体疫情报道的首发之作。这些最早发布的疫情信息，给大众展现了主流媒体的责任与担当。

中央电视台积极响应习近平总书记号令，投入 5500 多人采编播力量，派出 216 人报道团队深入湖北防控一线，发稿近 60 万篇次，全面、深入、持续地开展疫情防控宣传报道工作。截至 2020 年 2 月 14 日，央视新闻总台新媒体平台就已经直播了疫情防控新闻发布会共 82 场，并从不同渠道向公众介绍有关新冠肺炎疫情防控的最新进展。人民日报社也牢记职责使命，充分发挥了在抗击疫情新闻宣传中的排头兵和领航员的作用，从 2020 年 1 月至 2 月 17 日，《人民日报》共推出疫情防控相关版面 100 余块，报道近 900 篇，人民日报社全媒体矩阵制作报道及视频 9 万多篇，总阅读量超 260 亿次。主流新闻媒体“强化显政”，对于坚定人们战胜疫情的信心功不可没。

各地省市级主流媒体也同步发力，疫情发生后，昆明市 2000 余名新闻工作者投身到对疫情防控的采访、报道工作中。仅 2020 年 2 月一个月，昆报集团各媒体平台就累计刊发稿件 3.3

万篇，全州市属媒体发布相关报道 4.5 万余篇，为全市万众一心、众志成城、抗击疫情营造了良好的舆论氛围。

记录感人故事，传递温暖力量

每一条新闻背后，都是新闻工作者的默默付出，他们用手中的笔、镜头和话筒，记录现场、捕捉感动、传递力量。《新民周刊》在第一时间开通了捐赠物资对接通道，仅仅 2 周时间里，他们就联系到了数百位热心捐赠者，为武汉前线对接了 1.5 万余件捐赠的医疗物资，为打赢这场“没有硝烟的战争”提供了坚强后盾和有力保障。同样的温暖在 2020 年 2 月延续，那时确诊人数一度增加较快，定点医院一床难求，一些病患难以入院治疗，还有一些非新冠肺炎的急病患者无处就医。为帮助解决病患们的实际困难，中央广播电视总台央视新闻上线“新冠肺炎及其他危重病患求助信息平台”，联动微博和相关志愿者团队，面向患者征集求助信息。从访问数据来看，自上线一个月，央视新闻“新冠肺炎及其他危重病患求助信息平台”访问人次就多达 10 多万。经志愿者核实提交的有效求助信息 2000 多条，为湖北地区危重病患者打通了生命通道，也为相关督查组的工作提供了参考。

《新民周刊》在《穿过寒冬拥抱你》里出镜。

