

口述实录 | 快递小哥搞定金银潭医护难题：我送的不是快递，是救命的人啊！

来源 | 汪勇 采访 | 新民周刊 2020-02-15 15:32

一天接送一个医护人员可以节省4个小时，接送100个就是400小时，400个小时，医护人员能救多少人，怎么算我都是赚的。

口述 | 汪勇
整理 | 吴雪

我是个快递员，也是个“组局”的人。

2月13日凌晨5点，我在武汉二环外快递仓库的一个高低床上醒来。这个仓库有些特殊，恰好建在下水管道口。潮湿阴冷，我拿起体温计，测了下体温，不超过36度。出门前看了下手机日历，原来，我已经22天没回家了。



《新民周刊》“破圈”的关于快递小哥汪勇的口述实录。

“新闻是历史的底稿，百姓是历史的见证者”的信念，在第一时间向全国征集抗击新冠病毒肺炎的采访对象和新闻线索，并得到了热烈的响应。在上百篇口述实录中，有关快递小哥汪勇的那一篇最为“出圈”。2020年2月15日，《快递小哥解决金银潭医护难题：我送的不是快递，是救命的人啊》一文刊发，随即引发社会广泛反响，人民日报、央视、新华社等几百家媒体纷纷转发。汪勇的故事感动了无数人，后来也被评选为“2020感动中国十大人物”之一。再后来，就是如今我们看到的这部电影——《穿过寒冬拥抱你》，片中黄渤饰演的快递小哥“阿勇”，原型人物正是汪勇。

几年后，甚至几十年后，当我们回望疫情的“第一次冲击”，相信我们仍然能够获得曾经的感动。它告诉我们，过去的防疫工作不是冰冷的，不是一系列枯燥乏味的数字，而是一个个鲜活的个体，是个人、家庭和国家一段艰难的经历。在这份记录背后，是《新民周刊》和全国新闻人的爱与责任。

疫情之下，主流媒体的责任与担当

2020年2月3日，习近平总书记在中央政治局常委会会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作时指出，当前疫情防控形势严峻复杂，一些群众存在焦虑、恐惧心理，宣传舆论工作要加大力度，统筹网上网下、国内国际、大事小事，更好强信心、暖人心、聚民心，更好维护社会大局稳定。在此号令下乃至在此号令之前，各大媒体就开始深入一线，通过深度报道，释放出权威、真实消息，让民众充分了解疫情信息。华盛顿大学 Louis Kim 教授等的模型显示，当媒体的报道量增加十倍，传染病的感染数将减少 33.5%，这可以看出媒体是预防疾病传播的有效手段之一。

与前方紧张、争分夺秒的抗疫一线相比，后方自我隔离在家的十几亿社会大众的焦虑在无所事事的等待里被无限放大。一时谣言四起，恐慌蔓延至千万个家庭，化为无形的病毒吞噬未被感染的普通人。抗击疫情绝不仅仅只是消灭四处肆虐的病毒，更要消除无数大众心中的魔障。虽然互联网加速了信息的传递，但同样加速了谣言的传播，这时公正、公开的媒体发声和及时的信息披露在一定程度上安抚了人们慌乱的心。各类疫情数据的透明化、前方动态的实时报道、民生大事小情的及时更新，这些沉重又真实的新闻在前期提醒大众认识疫情严重性，在疫情大范围扩散后及时辟谣、稳定民心，为人们战胜疫情树立了更多的信心。纵观主流媒体在此次疫情期间的表现，不仅有深度、有广度，还有温度，充分展现了媒体所承担的社会责任。

纵观主流媒体在此次疫情期间的表现，**不仅有深度、有广度，还有温度，充分展现了媒体所承担的社会责任。**