




东原仁知服务在疫情期间为小区消杀。

物业相关的政策——当年10月29日，国家发改委联合多部门发布《近期扩内需促消费的工作方案》，特别提出“推动物业服务线上线下融合发展”；12月15日，住建部等六部门发布《推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务意见》，提出以智慧物业管理服务平台为支撑，大力发展居家养老服务，提升公共服务效能等。

这些密集出台的政策，既显示了政府对于物业领域的重视，也说明物业服务行业在多元化服务、高溢价服务方向仍有较大上升空间。

在衡清达看来，物业是一个刚“被点燃”的行业。

目前中国物业行业正处于爆发的风口，2020年中国物业收入首次破万亿。根据嘉和家业数据，预计到2024年，中国物业管理面积将扩展到265.1亿平方米，营业收入2万亿元。这还仅仅是住宅物业版图，随着“非住宅领域”的拓展越来越多元、无界，加上城市公共服务的巨大增量，整个“大物业”行业将是一片巨大的蓝海。

在这片巨大的蓝海中，东原仁知服务集团将继续秉持对物业服务行业的敬畏和对业主的尊重，通过创新来优化服务，通过探索未来物业服务新模式来提升自身的核心竞争力。

老友趣生活社团、智慧安心社区、社区养老、多种经营等一系列服务场景的落地实施，让东原仁知以一股清流跳脱出来。

目前，随着全年千余场活动的圆满落幕，东原仁知服务社群业主KOL代表及粉丝数急剧上涨，努力活跃在遍布全国的百余个社群之中。

社区运营，也成为东原仁知服务集团的核心竞争力之一。

“被点燃”的行业

不知是否是巧合，在疫情暴发的2020年，相关部门也在第四季度出台了多个与

东原仁知服务为社区举办2021年老友生活节。

