

李子柒： 加满技能点的生活，是生存的本能

我怀着敬畏之心做的东西，就是我们的传统文化、传统手艺。我觉得它只会随着时间的推移，越来越沉淀，它不会消失。

□ 记者 | 杨维格

李子柒，四川绵阳人，一位美食短视频创作者，全球粉丝数量已经超过1亿，是YouTube中文订阅频道的吉尼斯世界纪录保持者。

如此强大的影响力，来自于李子柒创作的独具田园风格的短视频。其实李子柒刚开始发布的短视频，制作比较粗糙。视频时长也只有三四分钟，通常只展示一道菜的做法。2017年，她手工制作兰州拉面的视频正式出圈。之后李子柒专注做器物，用葡萄皮做衣服，用废木头搭秋千，用鲜花做胭脂……再之后，李子柒开始介绍芋头豌豆黄瓜等瓜果蔬菜的一生。拍摄它们从选种植到发芽抽叶，从开花结果到收获上桌的过程。虽然更新速度不快，但一个视频已长达20多分钟，拍摄时间或从清明到立夏，秋分到冬至。

视频中的李子柒不仅种地做菜，还酿酒插花、造纸染布、裁衣刺绣……只有你想不到的，就没有她不会做的。仿佛在“出厂”时，李子柒就被加满了技能点。这种带着烟火气的田园生活俘获了众多粉丝的心。有人说李子柒把日子过成了诗，但是她说：“你们眼中的技能，只不过是生存的本能。”

据她自述，小时候因为父母离异和父亲的早逝，过得相当困难，不得不回到爷爷奶奶身边继续生活。爷爷做过乡厨，善于农活，也会编制竹器，李子柒耳濡目染学到很多东西。

在她读小学五年级的时候，爷爷去世，奶奶开始独自抚养她。生活变得难以维持，2004年李子柒只身前往城市打拼。长达八年的漂泊生活，李子柒睡过公园长椅，在饭店后堂刷过盘子，在夜店学过打碟，但生活依然艰难。2012年李子柒的奶奶生了一场重病，李子柒决心回到乡下陪伴老人共度余生。2015年，李子柒开始拍摄短视频，2016年受到广泛关注，2017年正式组



绘画 / 赵志文

建团队，并创立李子柒个人品牌。

截至目前，她的微博粉丝超2765万，YouTube平台上的订阅者多达1600多万。曾被官媒点名表扬：“因为李子柒，让数百万外国人爱上中国！”今年年初，吉尼斯世界纪录官方微博也表示，李子柒视频中所传递的中华文化正在走向更远的地方。

李子柒最新一次视频仍停留在今年的7月14日。停更三个月时，就引发了全民的广泛关注，甚至海外网友也在催更。目前，李子柒因个人品牌与MCN公司的纷争，已将杭州微念公司告上法庭。

虽然不知李子柒何时回归，但相信她终会回归。李子柒曾在接受央视采访时直言，她的视频中有一项重要的内容，它拥有持久的生命力：“我怀着敬畏之心做的东西，就是我们的传统文化、传统手艺。我觉得它只会随着时间的推移，越来越沉淀，它不会消失。”