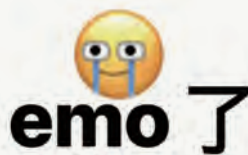


EMO

“情绪硬核化”



emo 全称 Emotional Hardcore，即情绪硬核化说唱。emo 出现于上世纪 80 年代，到 2000 年以后一批乐队将这个风格带红。到了 21 世纪，“emo”这种音乐形式曾经红极一时，风格特征就是冲动、敏感、脆弱。如今，emo 的意义约等于“丧”、“伤感”和“忧郁”。

非升即走

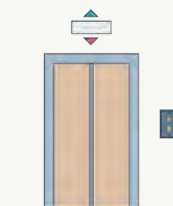
“无法升职予以解聘”

即高校采用“3 年 + 3 年”两个聘期的做法：规定在聘期内晋升为副教授者，便可以转为固定编制，首个三年没有通过的可续聘三年，还是无法升任副教授的将予以解聘。这一起源于美国高校的终身教职制度，1994 年前后在中国部分院系试点，此后在全国高校推广。

公交电梯

“按次付费乘坐电梯”

老旧小区加装电梯的新形式，改变了惯常由住户集资加装的模式，而由电梯公司全额承担前期建设和后期维保费用，小区居民乘坐电梯像乘坐公交车一样按次付费即可。而且，“公交电梯”实现了后台自动扣费模式，居民每次搭乘电梯刷脸就行。



躺平

“不作为、不反抗、不努力”



源于“中国人口吧”里的帖子《躺平即是正义》，作者称两年多没有工作，非常低欲望地生活着。“躺平”迅速引发许多年轻人的共鸣。新时代是奋斗者的时代，“躺平”只当是奋斗征途中的小憩，是为了积聚能量再出发，并不是当代人的日常生活状态。

野性消费

“理性消费的对立面”

理性消费的对立面。2021 年 7 月河南洪水，爱心企业积极捐款，网友为支援快“倒闭”的爱心企业冲进直播间下单支持。当时主播表示，“不要因为我们捐钱了就买我们的商品喜欢就拍，不喜欢不要勉强”。网友表示，不行，就是要野性消费。

