



上图：胡佐团队的《舞台设计技巧与方法》课程，入选了教育部课程思政示范项目。

色文化创意大赛作品展”中呈现的，是课程思政建设在上戏学子中积极回响、影响社会的缩影。

这样的特色实践在之前已有丰硕成果。上海有 1000 多处红色文化纪念地，是一座红色之城、光荣之城。将红色文化元素运用到现代设计中，可以获得更多青年的共鸣。以此为初衷，近年来，上戏创意学院将专业课程融入思政内容，在党总支书记方军和艺术设计类、艺术管理类教师的带领下，在红色文创方面做出尝试，把学生的文创课程与红色历史、红色人物、红色展馆关联起来。

这对于学生们来说可能只是一个课程作业，但创意学院副教授陈晔不想“纸上谈兵”。“我和他们很坦率地说：在学校里，老师对你们的评语往往还是以鼓励为主；但是，出了学校，在社会上，作品还需要经过市场的检验。所以，与以往不同的是，我这次是站在一个甲方的角度，来要求他们这次特殊的

作业。”

学生们的回应大大超出了老师的意料。有一些同学选择去宝山的淞沪抗战纪念馆，他们本想参观完以后顺便郊游，没想到，一进场馆，就被呈现的故事深深吸引，当即就给陈晔发微信感叹：“老师，这个地方实在太燃了！”他们一待就是整整一天，将里面的故事、展品细细研究，最后还自发剪了一个小视频分享给大家。类似这样的故事还有很多，学生们真正地沉浸其中，感受到红色文化的魅力。

可贵的是，这些红色文创作品还真正地走入了大家的日常生活。比如田汉文创中的那本书，里面除了收录他作词的国歌、《毕业歌》，还有他作曲的《上海戏剧学院校歌》，人们只要用手机扫描二维码，就可以听到这些曲子。它已经被创意学院当作一款新生礼物，陪伴学生们的整个大学生涯。再如学生创作的“初心系列”杯子，被学院党支部

定制，教师人手一个，时刻铭记“不忘初心，方得始终”。

2020 年疫情的网络授课期间，上戏创意学院副教授杨青青结合视觉传达专业、艺术管理专业的《转媒体艺术设计》与《艺术现场》两门专业课程，带领学生推出大型公益活动：以“饮水思源”为主题的思政文创设计展。学生们以中国精神的“人、物、事”为主题，设计了数千款的思政文创作品，作品的载体是各种水器，如水杯、水壶、水瓶、饮料瓶等。学生们将这些作品的设计原稿无偿奉献社会。

2021 年冬天，来自上戏的“416 女团”红遍各大视频网站。住在上戏 416 寝室的这 5 个姑娘都是上戏京剧表演专业的学生。2021 年 4 月，在毕业汇报演出当晚，她们首次在镜头前用戏腔翻唱了古风歌曲《赤伶》，分别使用程派青衣、梅派青衣、荀派花旦、老旦花旦等唱腔，以一人一句的形式，将歌曲演绎出优美而又有层次的意境。随后，女生们持续推出戏腔翻唱的古风作品，即使是毕业之后各奔东西，也不时相聚共同录制视频，逐渐积累了很高的人气。

比起“爆红”更让她们有成就感的是，很多粉丝看了她们的视频后开始主动去了解京剧，感受到国粹的魅力。上戏对她们也给予了积极肯定，即使她们中的 4 人已经毕业，学校还是为她们颁发了“创新传承奖”。

在谢巍看来，能得到网友们的肯定，缘于她们内心对传统文化的热爱和坚持十几年的勤学苦练；上戏的课程思政建设一直强调的文化自信和创新发展的影响。[4]