



# 元宇宙，风口还是虎口？

元宇宙到底是风口还是虎口，人们拒绝认真讨论，他们并不在乎答案是什么，而是直接把它拿来解构、造梗。

□ 记者 | 吴雪

忽如一夜春风来，千树万树元宇宙。

元宇宙彻头彻尾地火了，就像一场“围墙里的狂欢”。微软、谷歌、腾讯、网易、HTC、英伟达、百度、字节等国内外科技大厂纷纷下场入局；热潮汹涌之下，更为魔幻的操作也接连登场：六节元宇宙的培训课卖出 120 万元、张家界成立了全国首个元宇宙研究中心。

真正让公众感受到元宇宙破圈的案例，是林俊杰在 Decentraland 购买了三块“土地”花了大约 12.3 万美元，约合人民币 78.4 万元。在这之后，新闻上频频报道元宇宙里的“房价”高过现实房价，国内一个内测的游戏里，甚至还上演了囤房抢房的荒诞景象。

就像科幻电影《失控玩家》的名字一样，随着热钱不断涌入，元宇宙这个概念也正在逐渐失控。创业者跑步入场，投资人宿夜难寐，大厂争相注册商标，普通人开始造梗、狂欢，谁都不愿错过这个难得的新风口。

只不过，元宇宙到底是风口还是虎口，人们拒绝认真讨论，他们并不在乎答案是什么，而是直接把它拿来解构、造梗。

## 狂热与狂欢 万物皆可元宇宙

自从扎克伯格提出元宇宙战略并将 Facebook 改名为 Meta 之后，各类公司都因蹭上元宇宙的热度而股价飞涨。近日，扎克伯格又迎来大动作，宣布公司旗下的虚拟现实应用《地平线世界》正式向美国和加拿大的 18 岁以上人群开放。

这也让“元宇宙就是我，我就是元宇宙，万物皆可元宇宙”的概念越发真实且笃定。

人们很难理解为什么元宇宙概念如此火热。对于大多数人而言，是否理解元宇宙并不重要，毕竟孙宇晨的一个虚拟头像可以卖出千万美元，有元宇宙概念的股票更是一日暴涨 20%。事实上，元宇宙火爆最大的推手依然符合现实宇宙中的基本逻辑：金钱的力量。

今年 4 月，Epic Games 凭借元宇宙概念加持，获得 10 亿美元的融资，创下“元宇宙”领域最高融资纪录；8 月，VR 创业公司 Pico 发全员信宣布被字节跳动收购，此前字节跳动则斥资

2020 年 4 月，美国说唱歌手特拉维斯·斯科特 (Travis Scott) 在大型网络游戏《堡垒之夜》(Fortnite) 中举办虚拟演唱会。



1 亿元投资了元宇宙概念公司代码乾坤，随后多只 VR、AR 相关概念股一路暴涨。

知名咨询机构 IDC 预测，2021 年全球 VR 虚拟现实产品同比增长约为 46.2%，且未来几年中将保持高速增长。一些离元宇宙概念较远的公司也借助相关概念收割高额融资，比如，虚拟偶像公司万像文化获得数百万美元的 A 轮融资。

VR 企业 NOLO VR 完成 2000 万美元 B 轮融资；AR 美