



含了社交、电商、教育、游戏，甚至支付。天猫全息店铺、虚拟家装等，都是阿里布局的元宇宙业态。

而腾讯旗下的天美工作室积极招兵买马，希望推出 VR 游戏。其实，腾讯之前在布局元宇宙时早已开启了“买买买”模式。以腾讯控股 49.9% 的社交软件 Soul 举例，是具有代表性的“社交元宇宙”产品。早在 2021 年年初，Soul 在行业中首次提出构建“社交元宇宙”概念。再往前推，2020 年 11 月，腾讯音乐宣布与 VR 演出服务商 Wave 达成战略合作。而罗布乐思的国服版，也于 2021 年 7 月由腾讯代理、在内地上线。

字节跳动也是如此——花了 1 亿元人民币投资元宇宙概念的游戏公司“代码乾坤”。后者是一家手机游戏研发商，研发出首个基于全物理引擎的游戏、动画开发和交互平台《重启世界》。

对于财大气粗的科技巨头而言，如果来不及从零开始，直接买下现成的公司来完成元宇宙的“落子”也算是一种明智之举。

如果还没完全想好怎么做，先注册商标可能是权宜之计。例如腾讯的“王者元宇宙”、“QQ 元宇宙”，米哈游的“米宇宙”，爱奇艺的“奇遇元宇宙”以及完美世界的“完美元宇宙”等。小鹏汽车、网易、蓝色光标、百度、阿里、小米、小红书、理想汽车等公司已向相关部门提交元宇宙类商标申请。

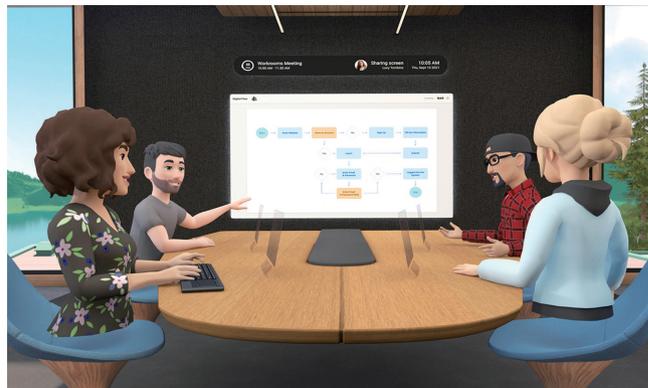
就连正在带货的罗永浩也宣布入局元宇宙。他在微博表示，“我们的下一个创业项目是一家所谓的元宇宙公司”。至于具体是什么，老罗没说，大家也懒得问。

元宇宙的新基建时代

事实上，打造元宇宙平台或者众人蹭元宇宙的热点同时，硬件建设也很重要，否则就成了“无本之木”。

百度就已宣称，将持续为合作伙伴提供基础设施支撑，做好元宇宙的新基建。在百度看来，大量的计算，对终端的性能要求极高。5G、云计算、AI 等底层技术的进步和普及，是元宇宙进入普及期的关键。百度近几年来已逐步完善了在 VR 核心技术、内容与服务平台、行业解决方案等方面的布局，是国内率先将“元宇宙”投入应用的科技公司之一。

同样“两条腿走路”的还有 Meta。从今年第四季度开始，扎克伯格把硬件部门“Reality Lab”（现实实验室）划分为独立的部门，并计划在未来一年内将斥资约 100 亿美元开发构建元



Meta 虚拟世界应用《Horizon Worlds》发布，用户需要借助 Oculus 虚拟现实头盔来创建角色，与人进行游戏、会议等互动。奇特的是所有角色都只有上半身。

宇宙所需的技术。扎克伯格曾在财报会议上透露过对元宇宙的投资所做的规划——尽可能便宜地销售设备，并专注于通过元宇宙本身的商业和广告赚钱。

字节跳动也布局了元宇宙相关的硬件领域。

2021 年 8 月底，字节跳动以溢价近 9 倍、15 亿美元的价格收购 VR 软硬件制造商 Pico，而当时腾讯也是潜在收购者之一。互联网数据中心（IDC）的报告显示，2020 年 Pico 在中国国内 VR 一体机市场排名第一，2020 年第四季度市场份额高达 57.8%。收购 Pico 的举动被许多人认为是字节跳动希望借助自身的资源进而培养出一个 VR/AR 的龙头企业，做大国内 VR/AR 市场。

字节跳动也于早前投资了光舟半导体，具体金额未披露。公开资料显示，光舟半导体成立于 2020 年 1 月，总部位于深圳的芯片公司，是由 VR/AR 光学专家朱以胜和科学家初大平教授等共同创办，聚焦于衍射光学和半导体微纳加工技术，设计并量产了 AR 显示光芯片及模组，旗下还拥有半导体 AR 眼镜硬件产品。

此外，字节跳动在底层技术上也有所布局，曾投资 AI 芯片设计公司希姆计算及 GPU 芯片设计公司摩尔线程等，多方位发力元宇宙的新基建。

字节跳动还持股众趣（北京）科技有限公司，后者是一家 VR 数字孪生（通过数据手段模拟克隆一定范围内的物理世界中的物体）云服务商，专门做 3D 实景重建。据悉，众趣科技主要提供最基本的空间数据，用一个普通的第三方全景相机拍摄，云端搭建 3D 空间模型。众趣科技创始人高翔说：“就是从数字孪生一个房间、一栋大楼到整个宇宙，搭建元宇宙基础设施。”

而在资金方面，字节跳动已融资 10 亿美元用于元宇宙开发，在不断升级的互联网巨头竞争中寻求自己的元宇宙平台。有关元宇宙的新基建角逐，大幕已经徐徐升起。