



2020年4月24日,《堡垒之夜》在全球各大服务器上上演了一场名为“Astronomical”的“沉浸式”大型演唱会,共吸引了超过2770万名玩家前往观看。极光、星光、烟花等诸多元素交相呼应,主播和玩家们纷纷用“炫酷”和“炸裂”这样的词汇来形容这场在游戏内呈现的电音盛宴。

Omniverse。

据悉, Omniverse 平台设有 Omniverse Avatar 和 Omniverse Replicator 两个系统。前者是用于生成交互式 AI 化身的技术平台。它集合了英伟达在语音 AI、计算机视觉、自然语言理解、推荐引擎和模拟技术方面积累的技术, 为创建人工智能助手打开了大门, 可以帮助处理数十亿的日常客户服务互动。后者则是一种合成数据生成引擎, 可以基于现有数据持续生成用于训练的合成数据。

Omniverse 其实早在 2020 年 10 月就已出了测试版, 包括宝马、爱立信、沃尔沃、Adobe、Epic Games 在内的众多公司都参与其中。例如, 宝马是第一家使用 Omniverse 设计整个工厂的端到端汽车制造商, 效率因此提升 30%。而沃尔沃则利用 Omniverse 进行汽车设计。

因为有了众多大公司的肯定, 在 11 月 9 日发布会后, 英伟

达股价创历史新高, 市值站上 7800 亿美元, 稳居全美第七。

其他科技巨头也不甘示弱。

华为正式发布 XR(Extended reality, 扩展现实) 战略以及 AR/VR Engine 3.0。AR Engine 是一款用于在安卓 (Android) 上构建增强现实应用的引擎, 包含 AR Engine 服务、AR Cloud 服务与 XRKit 服务, 其中 XR Kit 是基于 AR Engine 提供场景化、组件化的极简 AR 解决方案, 二者均可实现虚拟世界与现实世界的融合, 带来全新的交互体验。据华为预计, 到 2025 年 AR 的市场规模将达到 3000 亿美元, 用户规模将达到 12 亿。

让全天下女人“剁手”的阿里巴巴, 在今年 10 月下旬成立 XR 实验室, 内容和购物有关。阿里巴巴达摩院 XR 实验室负责人谭平认为, 元宇宙就是 VR/AR 眼镜上的整个互联网。AR/VR 眼镜是即将要普及的下一代移动计算平台, 而元宇宙, 则是互联网行业在这个新平台上的呈现。元宇宙的范畴非常广泛, 包