



巨头扎堆元宇宙：我的未来不是梦？

从谷歌、亚马逊、英伟达到百度、阿里巴巴、腾讯、华为、网易、字节跳动等，似乎不和“元宇宙”沾点边都不好意思在科技圈混了。巨头扎堆的元宇宙，是技术突破还是泡沫游戏？

记者 | 金 姬

当地时间 2021 年 12 月 9 日，Meta 宣布其 VR（虚拟现实）世界“Horizon Worlds”（《地平线世界》）正式向美国和加拿大 18 岁以上的成年用户开放，这是 Meta 目前最有形的元宇宙产品。而在此之前的 10 月 28 日，Facebook（脸书）CEO（首席执行官）马克·扎克伯格突然宣布，公司更名为“Meta”，以证明其进军元宇宙的决心。37 岁的扎克伯格表示：“我们希望未来十年内，元宇宙覆盖 10 亿人，承载数千亿美元的数字商务，并为数百万创作者和开发者提供就业机会。”

事实上，全世界已有不少科技巨头纷纷染指元宇宙，只不过“狠人”扎克伯格连公司名字都敢改，一般人还真学不了。从谷歌、亚马逊、英伟达到百度、阿里巴巴、腾讯、华为、网易、字节跳动等，似乎不和“元宇宙”沾点边都不好意思在科技圈混了。这些公司从硬件到软件，从内容到应用，都在“元宇宙”的非确切范畴中“跑马圈地”，热点蹭得不亦乐乎。

巨头扎堆的元宇宙，是技术突破还是泡沫游戏？

2020 年 9 月，“线上中国”国际智能产业博览会在重庆举办，观众在体验 VR。

