

横跨全球的猫鼠游戏

□ 撰稿 | 严 敏

在美西凡遇到经济萧条或金融危机，民众总会涌入影院寻求慰藉以逃避现实，这就是所谓的“口红效应”。然而去年新冠疫情暴发后，聚集性的影院被迫关门或缩减入场人数，大多民众只好上视频网站观影。因之流媒体趁势勃发，其中网飞最为突出，吸纳顶级导演和一流明星拍摄网络大电影和影院电影，今年更砸2亿美元推出大片《红色通缉令》。

过去歌舞片是“口红效应”的主唱者，例如上世纪30年代秀兰·邓波儿主演的“小”系列歌舞片大获美国人喜欢。但是大量歌舞场面从编排到表演难度极大，因之现在已被喜剧片或喜剧动作片取代，而《红》正是由三位大明星联袂主演、借特工追踪大盗而让人喷饭的搞笑之作。该片11月12日在网飞平台上线后，首日就拿下85个上线国家和地区单日热度榜冠军。上线一周后，客户点播总观看时长高达1.49亿小时。

《红》可谓“印第安纳·琼斯”系列（即《夺宝奇兵》和《速度与激情》的混合物），剧情一开始是国际刑警组织发布级别最高的红色通缉令，下令在全球追捕稀奇艺术珍宝——以埃及艳后命名的金蛋的窃贼。FBI的犯罪侧写员哈特利刚接手调查就陷入困境，被迫与头号大盗布斯合作去追踪寻宝，于是三人环游世界一路较劲——从罗马博物馆警匪追逐、俄罗斯山顶监狱逃脱、西班牙斗牛场奔逃求生到阿根廷矿井夺宝大战……真正做到了遍及全球、风光迥异。

在罗马博物馆警匪追逐段落中，动作设计融入“跑酷”理念。布斯利用博物馆正在翻修的情况，上演了一路眼花缭乱的高难度逃跑戏，把警察们耍得团团转。到了俄罗斯山顶监狱逃脱，又把越狱戏拍出了新意。地点设置在冰天雪地的一处山顶监狱，两位主角使出九牛二虎



之力逃出监狱大门后，还要借助武装直升机逃离那里。这场戏发生在战斗民族的地盘，重机枪、火箭炮齐上阵。花样翻新，张力升级，足以提升观众的肾上腺素。之后的西班牙斗牛场奔逃求生则以搞笑为主。牛追人跑，牛退人进，逃脱牛角攻击后还意外收获了斗牛勇士的荣耀。这段戏缓解了刚刚主人公在生死边缘徘徊的紧张气氛。到了阿根廷矿井夺宝大战，这一段追逐戏显然是在致敬《夺宝奇兵4》那个著名场面。双方针对金蛋的你争我夺，以及在飙车过程中的殊死搏斗，将影片推向高潮。

除了紧张万分的动作戏外，《红》的文戏也是笑点满满和悬念丛生。瑞安·雷诺兹饰演的布斯一出场就开启了幽默模式，刻意使坏让人猝不及防。故事铺陈上亦悬念丛生，主要围绕第三颗金蛋的下落展开。全片只有布斯知道第三颗金蛋在哪儿，但一贯喋喋不休的他一提到此事就三缄其口。哈特利的真实身份也不断受到猜疑，账户里突然多出800万美元，他究竟是黑是白？

三位主演的片酬各为2000万美元以上，却因有大量的动作戏份而在文戏上出现短板。“小贱贱”瑞安·雷诺兹的表演像是《死侍》的翻版，巨石强森似乎把《速激》中的警官形象带了过来，倒是盖尔·加朵饰演的美艳女贼有些新意，不过也像《神奇女侠》里那样穿高衩裙露大腿。

《红》的定位很清晰，即爆米花式娱乐大片。足够笑料和紧张刺激，让观众能够坚持两小时一口气把影片看完，便是最大的成功，因为对于流媒体平台来说最需要的是流量。网飞在运作上就选择高概念商业电影，紧张或搞笑的故事叠加大明星大场面，上线后口碑越是两极，争议声越大，观众的好奇心就越强，流量就猛增。[4]

