



中国入世 20 年

# 拥抱全球化不动摇

全球经贸一体化与区域经贸一体化是当今世界经贸发展的两大潮流，是国际经贸一体化在两个不同层面上的发展形式。

□主笔 | 姜浩峰

还想说点儿什么，却突然感觉啥都不用说了。近日，参与直播带货的卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼奥特别感慨。本来还想着在镜头前吆喝两下的，可他还没组织好语言，数千斤咖啡豆就已经销售一空了。

镜头前笑得最欢畅的还是卢旺达咖啡农。原本咖啡豆丰收，却因

为新冠疫情等原因而滞销，没想到中国直播带货如此神奇。“简直不敢相信。”人们一边惊讶一边从心底到脸上喷薄出笑意。

斯里兰卡驻华大使帕利塔·科霍纳参与直播带货，卖的是家乡的锡兰红茶。“屁股还没坐热，货就卖了。秒空。”科霍纳的欢欣与基

莫尼奥是一模一样的，斯里兰卡茶农的笑容，与卢旺达的咖啡农也是一模一样的。

从表象上看，直播带货是中国电商火爆的一个侧影。深入探看的话，则是中国经济的体量大增，活力很强，且发展后劲仍很足。“今年是中国‘入世’20年。有数据表

下图：11月5日，“中国加入世贸组织二十周年：互利共赢 共创未来”高层论坛在上海举行。这是世界贸易组织总干事伊维拉在论坛上以视频方式发言。

