



《第四届中国国际进口博览会公共卫生防疫专区企业社会责任公益实践白皮书》发布仪式。

《白皮书》以应对全球社会新危机，助力中国新开局和提升健康可及、促进可持续发展两大部分为重点，详细介绍了专区企业的典型公益实践。作为公共卫生防疫专区专委会会长单位及参展商联盟理事会成员单位的辉瑞，其案例也包含其中。

中国国际进口博览局副局长刘福学在发布仪式上表示：“进博会作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，将充分发挥自身作用，用实际行动推动企业在社会责任方面的意识和实践，助力公共卫生体系的建设，为中国百姓带来更多的福祉。我们欣慰地看到以辉瑞为龙头的公共卫生防疫专区企业，多年来深耕中国市场，不仅在大中城市提供前沿创新的最新成果，还在乡村基层助力提高普遍医疗服务，为助力中国脱贫攻坚、全面建成小康社会不懈奋斗。”

《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出：要以提高人民健康水平为核心，加快转变健康领域发展方式，逐步缩小城乡、地区、人群间基本健康服务和健康水平的差异，实现全民健康覆盖，促进社会公平。这与辉瑞投身社会实践、履行社会责任的初心高度一致。

多年来，辉瑞关注中国的健康扶贫事业，做好边远地区儿童的预防接种工作对实现“健康中国”有着重大的战略意义。四川省甘孜州得荣县，是集老、少、边、穷为一体的省内深度贫困县。受到地理、文化、生活习惯等多种因素影响，当地民众的儿童保健意识尚需提高，妇女儿童的健康水平亟待提升。

2019年11月，辉瑞开始公益支持成都日报社、青羊区第五批对口支援得荣县工作队和得荣县卫健局举行“助力脱贫攻坚·健康赋能希望”健康教育、培训等活动。项目组两次远赴



第三届社会责任大会 辉瑞中国荣获 2020 年度社会责任最具影响力品牌奖。

甘孜藏族自治州得荣县，先后邀请四川省级、成都市级的十余名儿科、呼吸科医生到当地进行精准扶贫基层健康大讲堂活动，提升当地援藏医生和基层医生的预防接种理念，强化接种疫苗的重要性。该公益扶贫项目开展两年多来，共计覆盖 28 个乡镇卫生院和 200 多名基层公卫工作者。

对于辉瑞而言，企业社会责任不是某一个项目或计划，而是贯穿业务经营的根本理念和实现企业可持续发展的动力源泉。一直以来，辉瑞充分秉承自身在医疗领域的专业知识和资源优势，与有关政府部门、医疗机构和社会组织，在疾病预防、疾控建设、健康促进等领域，开展诸多战略性的创新合作。此外，辉瑞也积极投身公益事业，支持和促进中国医疗卫生事业的整体发展，努力践行自身所肩负的社会责任。

2021年7月，河南多地遭遇极端强降雨。在抗灾救援一线，身在河南的辉瑞人第一时间齐聚河南阜外华中心血管病医院，支援医院药房和药库的抢险工作。与此同时，辉瑞向中国红十字基金会捐赠 100 万元，帮助河南水灾消杀防疫和灾后重建工作。辉瑞工会心系河南员工的安危，向每一位身在河南的辉瑞员工发放补助，确保大家平安度过此次灾情。

凭借在履行企业社会责任方面的杰出表现，辉瑞中国荣获由中国医学论坛报颁发的“2020 年度优秀公益贡献奖”，并自 2015 年起蝉联“年度责任品牌奖”“年度企业社会责任典范奖”。

辉瑞生物制药集团中国区总裁彭振科表示：“辉瑞始终致力于‘成为中国医疗卫生体系的重要组成部分’，积极投身企业社会公民实践，回馈中国患者、中国社区和社会。未来，辉瑞将以更大的力度履行肩负的社会责任，与政府部门和社会各界合作，助力‘健康中国 2030’宏伟目标的早日实现。”