



第四届进博会公共卫生防疫专区的辉瑞展位内，精心设计了疫苗接种场景，倡导社会对疫苗接种的重视。

入大量资源。辉瑞正在积极与各类科创企业合作，一起为患者研发更多创新药物。

随着近年来中国本土创新医药企业的崛起，辉瑞开创与国内创新药企进行战略合作的先河。2020年9月30日，一桩影响深远的合作项目顺利签署生效，受到业界广泛的关注。辉瑞与中国本土药企基石药业联合宣布，双方达成战略合作，辉瑞购入总价约为2亿美元的基石药业新发股份，并获得舒格利单抗在中国大陆地区的商业化授权。

基石药业核心产品舒格利单抗，在本届进博会上完成了“中国首秀”并计划于近期上市。相比于其他的免疫产品，舒格利单抗除了能调动免疫细胞T细胞外，还能调动另外一个重要的免疫细胞——巨噬细胞来一起消灭肿瘤细胞，治愈肺癌。此外，这个药研发和未来生产都会在中国，不需要从国外进口，获批后在中国生产，很快就可以实现商业上市，让广大中国晚期肺癌患者获益。

辉瑞与康希诺生物就康希诺有望获批的四价脑膜炎球菌结合疫苗签署了推广服务协议，此次合作开启了首例由中国创新的疫苗企业主导研发和生产、由跨国企业负责市场推广的创新模式。

2020年11月，辉瑞和联拓生物宣布开展战略合作，携手推动创新药物在大中华区的开发和上市。根据合作协议，联拓生物将向辉瑞提供产品选择并进行共同开发。辉瑞将拥有优先谈判权，以获得共同开发药物的商业权利。

联拓生物是一家由世界知名投资机构 Perceptive Advisors 创立、培育和孵化的公司，于2020年8月宣布正式成立。联拓生

物正在开发的候选产品涵盖心血管肾脏、肿瘤、眼科、炎症疫病和呼吸系统适应症，大部分已处于后期阶段并已获得临床验证，且其中3种即将进入第三阶段的试验阶段。

今年8月，辉瑞与辉凌达成战略合作，辉凌授权辉瑞独家负责一款前列腺癌治疗创新药物在中国大陆地区的商业化运营。

随着中国老龄化问题不断深化，前列腺癌的发病呈现上升趋势。但目前中国前列腺癌的五年生存率仅为69.2%，极大落后于日本等发达国家93%的生存率。

辉凌研发的注射用醋酸地加瑞克是一款治疗前列腺癌的药物，于2018年9月获国家药品监督管理局批准，2019年正式在中国上市销售。注射用醋酸地加瑞克可以显著提高患者无进展生存期，同时具有良好的安全性，为前列腺癌患者提供了新的治疗选择。

第四届进博会上，辉瑞中国与海尔生物、人保财险签署了战略合作备忘录，并与阿里健康签署深化合作，在多领域探讨开展创新型合作模式，增进公众对于疾病预防和疫苗接种的认知，提高高品质医疗服务的可及性，提升中国公众的健康理念和健康水平。此外，辉瑞中国与广州市疾控合作，共同打造标准化预防接种6S门诊，推动创新医防协同机制。进一步加大公共卫生人才培养力度，全方位、多层次地提升疾控队伍能力，开展创新性公众科普、建设创新疫苗可预防疾病健康教育实践基地，通过大数据、智能化的手段打造健康科普新高地。与海南省人民医院合作，加快新药临床应用方案、更快服务患者。

辉瑞在中国不断扩大自己的朋友圈，通过与不同行业领域优秀企业的合作，让辉瑞服务对象获得更多元丰富的增值服务。

进博会上，辉瑞中国与圆心科技、思派健康科技、好大夫在线、推想医疗、贝贝粒等签署了创新战略合作协议，展示了一系列数字化医疗解决方案，涉及疾病筛查、诊断治疗、用药可及性、支付、随访、疾病教育等全周期管理。

辉瑞认为，辉瑞已经拥有全面、领先的创新多元化产品及预防和诊疗方案，与互联网医疗平台开展合作后，将进一步为患者提高供可信、可及、可持续的全病程管理。☑