



辉瑞持续加大在商保领域的投入，将多款已在国内上市的创新药物纳入各省市“惠民保”目录，**进一步有力提升患者对创新治疗手段的可及性与支付能力。**



纳入各省市“惠民保”目录，包括乳腺癌、肺癌、前列腺癌、ATTR-CM、ATTR-PN 等多款肿瘤及罕见病药品等，进一步有力提升患者对创新治疗手段的可及性与支付能力。

## 扩展合作领域，解决基层医疗痛点

强化基层服务能力，为患者提供平等的医疗解决方案是辉瑞近年来一直精耕于县域广阔市场的动力引擎。本届进博会上，辉瑞中国联合多方力量共同发布“广阔市场战略合作平台”，建立以医共体为载体的县域生态圈；并举行了创新中心战略系列签约及案例展示，为提高专业医疗服务可及性，服务患者多元化医疗需求提供创新性解决新路径。

国务院办公厅发布的《关于推动公立医院高质量发展的意见》中指出，发挥县级医院在县域医共体中的龙头作用，提高肿瘤、呼吸、消化和感染性疾病等防治能力，提高县域就诊率。“现在很多县医院有很好的硬件设施，关键是要提高基层医生的诊疗水平的‘软实力’。如果不能为患者提供准确、可靠的治疗，那患者就会失去信心和信任，转而去大医院就诊，分级诊疗很难推行。”陕西省子长市人民医院院长吴伟在“广阔市场战略合作平台”发布仪式上如此说道。

多年来，辉瑞一直积极支持相关领域临床医生学术能力提升和学科体系建设，例如 2013 年启动的“领航”项目，助力我国医疗机构培养了近万名抗感染领域专业人才。

接下来，辉瑞市场扩张团队将与相关政府部门、基金会、医疗机构等围绕县域肿瘤防治中心、感染规范诊疗、乳腺癌质控规范化管理等方面开展一系列合作，促进同质化诊疗，帮助基层医院及医生强化专业能力、提升疾病防控水平，积极推进中国健康事业发展。

秉承“以患者为中心”的宗旨，辉瑞积极响应并配合国家医保政策，探索创新多方共付模式。

2020 年，国务院发布的《关于深化医疗保障制度改革的意见》明确提出，到 2030 年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的多层次医疗保障制度体系。

辉瑞还与互联网电商及医疗健康领域等众多伙伴积极开展合作，探索和开发商业健康保险新模式，共同推动国家多层次医疗保障制度体系的完善。

第四届进博会上，辉瑞中国与智算科技宣布双方将在抗感染领域共同启动专病全程创新管理与支付。此次战略合作将借助智算科技在“互联网+检测+医+护+药+械+险”这一闭环生态中的领先优势以及在多个重症及慢病领域创新支付的实践经验，共同探索创新方案。

这一强强联合，无疑将开启多元化创新医疗支付新格局。

## 扩大“朋友圈”，“双引擎”共创健康中国

创新药物的研发并非易事，需要经历漫长复杂的过程，投

辉瑞与网络科普达人合作开展健康科普活动。

