



辉瑞紧跟中国“互联网+医疗”的发展步伐，与国内领先的互联网医疗平台及公益组织合作，提供给患者可信、可及、可持续的全程管理。

新药的研发基地，超过欧洲。中国近年推出的政策给外资药企创造了巨大的发展机会，也使得外资药企能够把国际上的创新药，以最快的速度带进中国，让中国的患者获益。同时也可以把中国土生土长的创新药带到全球，让全球的患者获益。

## 拥抱数字化，药企巨舰变“敏捷”

对于一家有着悠久历史的跨国企业来说，创新不仅限于产品的创新，对内大胆的框架改革和对外拥抱数字化时代、为患者带来更好的服务，都是创新的题中之义。

2021年，辉瑞进行了关键转型，成为专注前沿科学的创新生物医药公司。新的时代背景下，辉瑞制定了五项“大胆举措”来推动核心目标的实现，包括：释放员工潜力、交付一流的科研成果、转变走向市场模式、在制药行业数字化竞争中拔得头筹、引领对话。

其中，转变走向市场（Go-to-Market）模式是在当下数字化时代的大背景下，为了应对生物制药行业面临的快速变化而作出的必然选择——辉瑞将数字化转型纳入其中，通过成立跨部门敏捷团队，“转变我们与患者及医生的互动方式”，并提供数字化解决方案，加速互联网医疗生态圈建设，向虚拟互动渠道转换，拓展突破性产品线的覆盖和即将开展的关键产品推广。

抱着这样的目标和决心，在数字化创新解决方案上，辉瑞积极探索和实践“数字化转型”，为医生和患者及行业各方提供创新解决方案。例如：为医务人员量身打造的一站式医学服务平台“辉瑞e慧”、远程诊断服务、通过可穿戴设备监测患

者的疾病状况等。

2020年的疫情催化了中国医疗产业数字化发展进程，疫情的不确定性在给临床治疗带来巨大挑战的同时，也催生了医院诊疗及问诊模式的创新和突破，催化了互联网医院的价值重塑。

在数字化助力抗疫上，辉瑞积极发挥自身在抗感染治疗领域的优势，通过远程互动工具、虚拟会议等方式，在疫情期间快速建设学术交流平台，以期更好服务中国医疗、中国患者。利用数字化的手段，推出了“辉常关爱”肿瘤患者线上教育和自我管理平台，整合患者在治疗过程中关于疾病科普、治疗理念、可及性等个性化信息，为患者带来高效、触手可及的关爱。

而在互联网医疗方面，辉瑞紧跟中国“互联网+医疗”的发展步伐，与国内领先的互联网医疗平台及公益组织——平安好医生、京东健康、阿里健康及红十字会签署了战略合作协议，携手合作伙伴共同聚焦医患服务，提供给患者可信、可及、可持续的全程管理，以科技创新驱动我国健康医疗发展，共同加速互联网医疗生态圈建设。

为落实国家关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见，辉瑞整合公司资源，联合社会力量，探索创新合作模式，以达成“预防接种全面数字化”的目标，开展多个创新项目，向公众传播科学、准确、实用的疫苗知识和疾病预防等科普内容，助力“互联网+预防接种”事业的发展。

第四届进博会上，辉瑞与壹零医联合举行了“生·而自在”数字化创新项目阶段性成果发布，项目旨在通过数字化创新的手段促进母婴全生命周期健康管理。

在本次合作中，双方将通过壹零医旗下包含布谷医生APP、布谷妈妈APP及小程序工具矩阵在内的全链路数字化创新模式，为孕产妇和新生儿家庭提供包括13价肺炎球菌多糖结合疫苗在内的疾病预防知识，疫苗接种指导，共建健康的数字化疫苗接种生态体系，为孕晚期至产后三个月的妈妈群体，组建涵盖产科、儿科、预防保健、营养科等专科医生组成的“专属医生团”。

试点项目于2021年9月中旬上线，至进博会发布会时，短短四十余天，已经有逾2000名产儿科医生积极参与到了项目中，惠及超过4万名孕妈妈和新妈妈。实现了在医疗健康数字化大背景下，创造出更优质、更可及、更便捷的医疗健康服务，运用数字化创新等手段帮助生命各个阶段人群更好地实现健康管理。

可以说，在制药行业数字化竞争中，辉瑞已拔得头筹。☑