

创新，“科学”成为第一关键词

□ 记者 | 应琛

过去的一年，全球都在寻找终结疫情的方法，辉瑞在新冠疫苗和特效药研发上收获的成果，再次凸显了它在医药企业中的领先地位。种种现象中我们可以看到，迄今已有 170 余年历史的辉瑞正在迈入全新的时代。

一年前的第三届中国国际进口博览会上，辉瑞第一次公布“科学致胜”的全新理念，经过一年的时间，“科学”这个关键词在辉瑞的各种行动和策略中被进一步强化，依靠“科学”驱动的老牌药企展现出了巨大的创新活力。

过去的一年，全球都在寻找终结疫情的方法，辉瑞在新冠疫苗和特效药研发上收获的成果，再次凸显了它在医药企业中的领先地位。种种现象中我们可以看到，迄今已有 170 余年历史的辉瑞正在迈入全新的时代，辉瑞已经“从一个强大的商业组织进化为一流的科学巨擘”。

专注于原创新药

作为一家药企，最重要的使命就是为患者提供亟需的创新药物。

特应性皮炎（atopic dermatitis，简称“AD”）是皮肤科常见疾病之一，该病以剧烈瘙痒、皮肤屏障功能障碍等为特点，可伴发哮喘、过敏性鼻炎等慢性疾病，对患者生活、工作、学习影响极大。AD“诱因复杂”，来自自然、人为来源、燃烧产物