

上海初秋，阳光是金色的。第四届进博会开幕前夕，刚刚履新的辉瑞生物制药集团中国区总裁彭振科（Jean-Christophe Pointeau）首次与中国媒体见面。

中国可谓彭振科的“福地”，此前，他已经在中国工作多年，有着骄人的工作成绩。对于拥有20多年跨国药企履职经验的彭振科来说，在新辉瑞转型元年接棒辉瑞中国负责人的职位，动力大于压力，他的决心和自信透过热情的笑容传递给身边的每一个人。

**记者：**疫情期间从英国来到中国非常不容易，重新回到中国您现在是什么感受？

**彭振科：**从伦敦到上海我花了32个小时，到上海之后又隔离了21天，我还是坚定地要回中国。

大家可能想问我怎么会这么疯狂，因为我真的很爱中国，这种热爱源于我的父亲，1984年我的父亲在武汉曾经工作了一年，这段经历对我产生了非常重要的影响。2011年，我开始来中国工作，之后回到欧洲。2015年又在中国工作，后来又回到欧洲。现在，我又回来。有人问，你是觉得欧洲太无聊吗？相比而言，中国发展的速度真的非常快，中国的同事们都非常务实，在这里工作让我充满激情。

举个显而易见的例子，2011年的中国，大家都是用现金买东西的，十年后我再来中国，连信用卡都没有人用了，大家都在刷二维码付款。我已经习惯了中国的工作和节奏，在欧洲还真有些不习惯。所以，有机会我就希望来中国，亲身参与到中国快速的发展创新中来。

我的第一份职业是一名药剂师，我发现，中国医药健康领域仍有巨大的、未被满足的临床需求。我认为，中国提出的“2030健康中国”宏伟目标非常有远见，我个人也很认同。我会尽己所能，为中国市场做出贡献，我也相信，

转型后的新辉瑞能够为中国患者和社会带来更多的突破创新。

**记者：**中国医药行业发生了很大的变化，辉瑞在其中扮演了怎样的角色，未来的发展计划是什么？

**彭振科：**首先，我很钦佩中国政府，中国有14亿人口，如此巨大的人口基数，比欧美所有国家人口加在一起还要多。巨大的医疗需求有目共睹，在如此大的挑战下，中国已经实现了基本医疗全覆盖，这非常的了不起。

今天，中国在创新药物领域上取得的成就令人称羨。中国现阶段推进的临床医疗研发项目，和在欧美同步进行的临床试验已经非常接近了。在医疗可及性方面，中国每年都在推出新的策略，促进患者有药可医。此外，中国也在鼓励发展商业医保产品，已经取得了非常大的进展。这十年，中国的医药健康领域的变化是前所未有的。

“为患者带来改变其生活的突破创新”是辉瑞不变的目标，转型后的我们将把工作重点放在前沿的突破创新产品和服务，这是我们的重中之重。我们计划将会在2025年前为中国市场引入24个创新产品、新适应症或者是新剂型，满足中国患者生命各阶段的健康需求。

要实现这样的创新战略，主要依靠三大支柱：

第一是创新，创新的业务发展模式和创新产品。

第二是承诺，践行我们对中国市场的不变承诺。

辉瑞生物制药集团中国区总裁彭振科参加第四届进博会。

