



每一次握手、每一次签约、每一场交流，都将引发辉瑞在中国市场上更多的合作与创新。

密鼓地进行。每一次握手、每一次签约、每一场交流，都将引发辉瑞在中国市场上更多的合作与创新。

6天时间里，辉瑞主办多场促进行业创新发展的高峰论坛和圆桌论坛，通过高端对话，激起思想碰撞，同各领域权威专家一道探索解决行业发展困境的创新方案。

创新包含的内容不只是药物创新，还有市场准入的创新，医保支付的创新等等，这些和药物产品创新一样关系着患者是否能够及时地得到合理的治疗。辉瑞邀请了多位行业内专家、学者，聚焦创新准入路径、创新多方共付模式和真实世界研究探索等行业热点内容进行交流讨论，助力完善多层次医疗保障制度体系。

新冠疫情暴发后，感染性疾病的诊治能力和医院感染控制成为医学界最关心的话题。为全面提升中国感染疾病诊疗能力，由辉瑞中国发起的“全链接 向未来——感染防治生态圈”在本届进博会上宣布启动，辉瑞携手生物梅里埃、因美纳等二十余家诊断行业领先企业、互联网电商及医疗健康领域重要合作伙伴，共同打造“共建，共享，共赢”的院内院外全方位立体生态圈。

可以看到，辉瑞正在搭建一个更加广阔的平台，围绕“科学”和“创新”，展开更全面的合作，更深度地参与到中国健康事业当中。

第四届进博会期间，辉瑞与有关政府部门、医疗机构和社会组织签署了一系列战略合作协议。其中包括与广州市疾控中心合作，共同着力打造一体化预防接种门诊以及疫苗新产品科普教育实践基地，助力公共卫生医务工作者能力建设，推进中国公

共卫生体系建设与发展；与海南省人民医院合作，加快新药临床应用方案、更快服务患者；与阿里健康、海尔生物、中国人保战略合作，通过数字化创新准入、创新商业保险与合作模式，推动预防接种各环节的服务创新。

通过进博会，新辉瑞的形象，突破了过去人们心目中商业巨无霸的印象，企业展现出更多的活力和亲和力。

在今年的公共卫生防疫专区，辉瑞的展台创意非常抢眼，还原了孕产妇及新生儿家庭关注的产前教育—产后居家健康—疫苗接种全流程的重要的健康场景。展示区搭建出孕妈妈妈关注的“产前宣教区”，温馨的新生宝宝“家庭生活区”，以及医疗机构内的“预防接种门诊”。这些设计让参观者沉浸式地体验孕产妇及新生儿家庭需要关注的“健康生活”关键词，帮助大家理解儿童疫苗接种的路径，让公众了解辉瑞是如何完成“科学致胜 健康生活”的目标，为妇女儿童提供全周期的健康管理的全链路健康守护的。

无论是罕见病药物的研发还是对中国疾控事业的持续支持，无论是在新冠疫情中为疫情早期急需物资的中国医疗机构筹措物资还是积极参与公益慈善事业，辉瑞一直将社会责任作为企业的重要任务。

辉瑞是第四届进博会公共卫生防疫专区专委会会长单位及参展商联盟理事会成员单位，受邀参加由中国国际进口博览局举办的《第四届中国国际进口博览会公共卫生防疫专区企业社会责任公益实践白皮书》（下简称《白皮书》）发布仪式，与公共卫生防疫专区的医药企业代表一起向社会展示进博会公共卫生防疫专区企业的典型公益实践。

中国国际进口博览局副局长刘福学、辉瑞生物制药集团中国区总裁彭振科等成员单位代表出席了《白皮书》发布仪式。

彭振科在仪式上表示，辉瑞始终致力于成为中国医疗卫生体系的重要组成部分，积极投身企业社会公民实践，回馈中国患者、中国社区和社会。辉瑞的疫苗业务在中国开展了多年，深刻理解中国基层公共卫生事业开展的艰巨性和复杂性。为响应国家号召、多措并举巩固脱贫，辉瑞利用自身专业能力、资源和网络，开展健康扶贫工作，将优质医疗资源和疾病防控经验传播到贫困偏远地区，搭建疾病联防平台、促进医防协同发展，助力当地儿童的健康成长教育。此外，辉瑞积极支持中国公共卫生体系建设，多种渠道传播免疫规划工作者为保障群众健康服务的奉献精神，不断提高民众对预防接种的科学认知，织牢公共卫生防护网。（本组报道信息来源于第四届进博会）