



能力备受瞩目。

当地时间 2021 年 8 月 23 日，美国食品药品监督管理局（FDA）宣布，完全批准美国辉瑞制药有限公司与德国生物新技术公司 BioNTech 联合研发的新冠疫苗的使用授权。这是第一款正式获批在美国使用的新冠疫苗。这款新冠疫苗得以最早上市，是源于辉瑞对 mRNA 技术持续数十年的研究。辉瑞也在研究将 mRNA 技术用于流感疫苗的研发。未来 mRNA 技术平台，将会用于更多的传染性疾病的研发，为抵御传染病暴发提供帮助。

而在特效药方面，11 月 5 日，辉瑞公司官网宣布，与安慰剂相比，其新冠口服药物 Paxlovid 在感染新冠受试者出现症状后的三天内服用，能将轻度和中度成年患者住院或死亡概率降低 89%。辉瑞公司首席科学官表示，也将推动该药物尽早获批。

在新冠疫苗和特效药上的表现，再次让辉瑞成为全球创新能力最强的药企，也再次证明辉瑞具有过人的创新生态，可以用最短的时间满足人类最急迫的医疗需求。正如董事长、首席执行官艾伯乐（Albert Bourla）在进博会上的致辞所说：“辉瑞不再是一家仿制药占主导的大型多元化公司。转型后，辉瑞成为一家生命科学公司，致力于创新药物和疫苗的研发和生产。”



辉瑞生物制药集团总裁黄玮明（Angela Hwang）在第四届进博会上致辞。

辉瑞生物制药集团总裁黄玮明（Angela Hwang）说：“2021 年，辉瑞进行了关键转型，成为专注前沿科学的创新生物医药公司。这并非意味着我们此前不够创新，创新一直在我们的基因里。”

对于辉瑞的转型，外界其实存在不少的疑惑，170 多年历史的医药“巨舰”要转变策略，这家企业做好准备了吗？

为了来到上海参加进博会，彭振科经历了 30 多小时的旅程，克服了新冠疫情中跨国交通存在的种种困难。到达上海，他又接受了长达 21 天的隔离。进博会开幕前两天，彭振科首次以辉瑞生物制药集团中国区总裁的身份与中国媒体见面。

媒体提出的问题直接而不乏尖锐。比如：辉瑞在中国民间被称为“宇宙第一药厂”，中国的医药市场也发生了巨大的改变，这样的情况下，你如何带领新辉瑞保持第一的地位？

彭振科回答：“我觉得规模不代表实力，创新才能真正代表实力。辉瑞长期被大家认为是世界第一大药厂，那是从我们的销量规模来看的。转型后的辉瑞将聚焦于生产突破创新的医药产品，推进执行突破创新的工作，我希望带领辉瑞稳居世界领先的生物制药企业位置。一直以来，辉瑞深耕中国市场，对中国市场非常了解。2025 年之前，辉瑞将会引入 24 款创新产品、新适应症及新剂型，这些都针对目前中国市场上未被满足的临床需求。”

从彭振科的回应中可以看到，新辉瑞对未来在中国市场上的表现充满信心，面对新的市场环境，新辉瑞已经准备好迎接挑战。

合作与承诺，深度参与中国健康事业

进博会不是单纯的商品展销会，它更重要的功能是促进交流与合作。因此，第四届进博会辉瑞双展台上，39 场活动紧锣



中国 24 个

到 2025 年，辉瑞计划向中国引入 **24** 个新产品、新适应症、新剂型，满足中国患者生命各阶段的健康需求。



两个 80%

辉瑞提出“两个 80%”战略，即到 2022 年，实现中国参加**超过 80%**的全球早期以及关键临床研究；**80%**的项目做到中期申报并最终能够引入中国。

制图 / 刘绮黎